

М. Дж. Атакишиев,
д. э. н., профессор
Дж. Р. Юсифов,
диссертант
НИИ Экономических Реформ МЭР АР

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Becoming and development of innovative potential in various regions of the world occurred in different, but enough close circuits. The main role in the management of this process belongs to the state which, on the one hand, establishes rules of functioning of innovative system, however, on the other hand — provides necessary resource support, including financing. In the clause it is shown, that the further development of national innovative systems will be directed to their association in global systems, and in the long term — toward the creation of the world innovative system.

Оценивая технологические и экономические изменения, произошедшие в мире за последние десятилетия, можно с уверенностью сказать, что мы наблюдаем процесс становления инновационного общества, который, в свою очередь, напрямую влияет на развитие экономики нового типа, так называемой, инновационной экономики. Тенденция развития мировой экономики где основными факторами экономического роста становятся знания и новые идеи, диктуют необходимость коренного преобразования национальной экономики по инновационно-интеллектуальному типу и ее дальнейшего совершенствования. Сложившаяся сырьевая экономика в Азербайджане обуславливает определенную зависимость от конъюнктуры мировых цен на сырье. Это позволяет с уверенностью сказать, что на современном этапе развития альтернативы инновационному пути развития экономики не существует и одной из главных задач, стоящих перед Азербайджанской экономикой, это занять достойное место в глобальной мировой экономике.

Согласно рейтинговой оценке Международного Экономического Форума (WEF) за 2009—2010 годы, Азербайджан небывало резко улуч-

шил свои позиции по сравнению с годовыми показателями 2008—09 годов. За год современная международная конкурентоспособность Азербайджанской Республики с 69 места из 134-ех государств с индексом конкурентоспособности 4,10, поднялась на 51 место в мире с индексом 4,30, что, по мнению автора, является для нашей страны на сегодняшний день положительным результатом. Анализ рейтингов ВЭФ показывает, что для азербайджанской экономики сегодня важно не только сохранить имеющиеся конкурентные преимущества, но и сделать все возможное для перехода к преимуществам более высокого порядка, путем внедрения новой, инновационной экономики, основанной на высоких технологиях и "экономике знаний". Вместе с этим, такая динамика показателей индексов ВЭФ позволяют также утверждать и о том, что сделать это только за счет успешных макроэкономических показателей не удастся.

По мере качественного роста современной экономики Азербайджана каждый новый шаг будет требовать все больших усилий, и залогом успеха здесь может стать лишь сбалансированное и комплексное улучшение всех без исключения факторов, влияющих на общую конкурентоспособность. В

качестве наиболее существенных для современного времени факторов роста конкурентоспособности экономики Азербайджанской Республики анализируются следующие.

Экономический рост и занятость являются важнейшими определителями экономической перспективы Азербайджана. Они широко оценивают размер и динамизм макроэкономического развития страны и ее уязвимость. Нет факторов, которые могут более четко показать картину развития экономики, чем экономический рост, понимаемый как рост ВВП в целом и его компонентов (отдельного производства), а также их величины на душу населения за год. Занятость выступает связующим мостом между экономическим ростом и конкурентоспособностью. Высокий уровень занятости с учетом эффективности бизнеса обеспечивает не только устойчивость индивидуальных доходов, но и рост совокупных доходов общества, создавая возможности для переинвестирования, способствующего созданию более устойчивых конкурентных преимуществ.

Таким образом, конкурентоспособность требует обеспечения экономического роста, сопровождаемого созданием новых рабочих мест. Устойчивый экономический рост достигается сочетанием двух факторов: высокого уровня занятости и эффективности использования труда, т.е. производительности труда. Производительность труда является основой выдержки международной конкуренции Азербайджанской республики и ускорения темпов роста реальной зарплаты для улучшения уровня жизни населения. Математически можно разложить следующим образом:

$$\begin{aligned} \text{ВВП} &= \frac{\text{занятые}}{\text{экономически активные}} \times \\ &\times \frac{\text{ВВП}}{\text{занятые}} \times \text{экономически активные} = \\ &= \text{уровень занятости} \times \\ &\times \text{производительность труда} \times \\ &\times \text{предложение труда} \end{aligned}$$

Предложение труда принимается как постоянное, а уровень занятости и производительности труда — как регулируемые. Азербайджанская экономика может достигать дальнейшего стабильного роста либо сосредоточением на одном из регулируемых факторов, или на обоих одновременно.

В то же время одновременное достижение роста и полной занятости — дело сложное, особенно если полагаться только на частный бизнес, произвольно на спрос и предложение на рынке труда. Высокого уровня занятости можно достичь только с учетом осуществления продуманной, взвешенной политики государства.

Высокий уровень занятости не полноценен для конкурентоспособности. Повышение образования и квалификации населения в Азербайджане сейчас имеет беспримерное значение

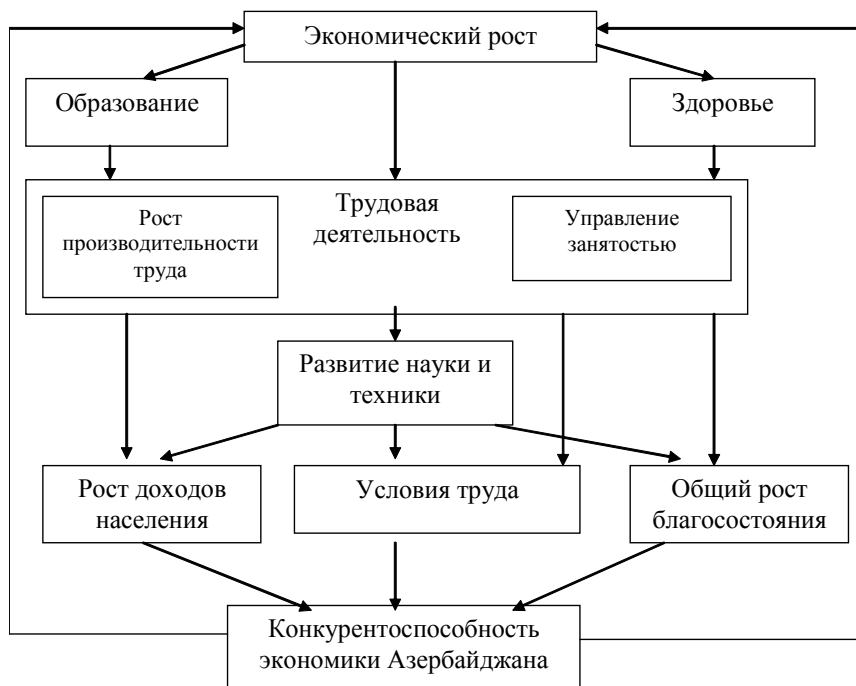


Рис. 1. Взаимосвязь экономического роста и конкурентоспособности в Азербайджанской республике

в конкурентных условиях. Знание способно повышать производительность, давать новые управленческие идеи, развивать технологический потенциал и в конечном счете достичь устойчивого экономического роста страны. Значимость инвестиции в человеческий капитал признается во всем мире. Тут необходимо отметить, что важность фактора экономического роста велика. Его факторы, такие как уровень занятости, производительность труда, инвестиции, развитие науки и техники, экономическая активность предпринимателей и государства и т.д., также являются определяющими факторами конкурентоспособности экономики Азербайджанской Республики.

Инновационный потенциал Азербайджанской Республики, по нашему мнению, — важнейший фактор механизма модернизации экономики страны в современных условиях.

Инновации имеют взаимовлияние с конкурентоспособностью (рис. 2).

Во-первых, они усиливают человеческий потенциал. Продукты инновационного развития — засухоустойчивые сорта растений, нужные фермерам в подверженных засухам районах, вакцины, экологически чистые продукты, доступ к Интернету — непосредственно помогают людям быть более здоровым, иметь больше информации и знаний, больше возможности участвовать в управлении общества.

Во-вторых, инновации ускоряют экономический рост за счет роста производительности во всех секторах. Кроме того, они обуславливают возникновение новых видов деятельности, которые стимулируют рост и занятость.

Инновационный прорыв тесно связан с глобализацией. Глобализация

стимулирует инновационный прогресс благодаря конкуренции на основе имеющихся финансовых и научных ресурсов. Используя инновации сектор является быстро растущим. Сегодня на него приходится более трети всего объема мировой торговли. Распространение инноваций можно рассматривать на двух уровнях:

— В широком смысле — как передача любых научно-технических знаний и производственного опыта на макроэкономическом уровне.

— В узком смысле — как передача научно-технических знаний и опыта, относящихся к воспроизводству конкретных технологических процессов.

Инновации передаются как коммерческим, так и некоммерческим путем. Распространение технологий в широком смысле осуществляется, как правило, в некоммерческих формах, таких как: научно-технические публикации; проведение выставок, симпозиумов; миграция специалистов; деятельность специализированных международных организаций и т.д. В узком смысле передача технологий осуществляется, как правило, в коммерческих формах.

Разработка новых технологий, которая является результатом инвестиций в науку и технологические изменения (в среднем примерно 2,4% ВВП), ведется практически во всех развитых и некоторых развивающихся странах, где живет около 20% населения земли.

Применение новых и старых технологий происходит неравномерно, что неудивительно с учетом разницы в доходах. Тем не менее их распространение происходит разнообразно. Например, в промышленно развитых странах Интернетом пользуется уже более 2/3 населения этих стран и с

каждым днем это количество растет, а в развивающихся странах это количество составляет лишь 15—20%. Преодоление разрыва потребует много лет. В Азербайджане, по итогам 2009 года, уровень проникновения интернет превысил 40%. Это говорит о том, что количество пользователей Интернет составило более 3,6 млн человек и это составляет около 40%, в основном городского населения страны. Отметим, что по итогам 2007 года, плотность Интернет-пользователей в Азербайджане составляла всего 18%. Для многих стран, включая Азербайджан новейшие технологии являются приоритетным источником конкурентоспособности их промышленности.

Инвестиции выступают важнейшим атрибутом стимулирования экономического роста экономики Азербайджана в современных условиях. Непрерывное совершенствование факторов роста предполагают капиталовложения в основные и оборотные фонды, инфраструктуру, развитие навыков и знаний, а также в менеджмент. В этом смысле инвестиции нужно относить не к базовым факторам конкурентоспособности, а к механизмам создания и развития конкурентных преимуществ. Эти механизмы, по нашему мнению, более важны, чем сами факторы.

Роль инвестиций в создании конкурентных преимуществ не всегда одинакова. Она зависит от стадии развития страны. Теория М. Портера рассматривает три стадии роста, на каждой из которых стоят свои конкретные задачи, т.е. конкурентные стратегии, в том числе инвестиционная политика различаются по странам. Развитые страны со своим инвестиционным потенциалом обладают большими конкурентными преимуществами перед остальным миром. Инвестиции позволяют компенсировать недостаток природных ресурсов, дефицит или дороговизну труда. Обострение международной конкуренции требует больших капиталовложений в инфраструктуру, особенно в развитие технологии для получения самых высоких конкурентных преимуществ.

Конкурентная стратегия Азербайджана должна своевременно реагировать на инновационно-технологические и структурные изменения. В самом определении предполагается, что конкурентоспособность экономики — это гибкость, с которой национальная экономика Азербайджанской Республики способна адаптироваться к структурным изменениям и их предвидеть. Структура важна потому, что условия конкуренции могут быть в одних отраслях более благоприятными, чем в других, и конкурентные преимущества страны концентрируются обычно в отдельных отраслях или сегментах.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) При нехватке внутренних ресурсов привлечение зарубежных инвестиций имеет существенное значение в преодолении инвестиционного спада и рассматривается в контексте макро-

микроэкономических мер по оживлению деловой активности, особенно в отношении ПИИ. Ясно, что крупные страны могут привлечь больше инвестиций. Размер и рост рынка рассматриваются как два главных фактора при размещении капитала. Однако более мелкие страны могут конкурировать за привлечение ПИИ, если они обладают такими конкурентными преимуществами, как благоприятный инвестиционный климат, институциональные основы, качество труда и инфраструктуры, политическая стабильность и четкая стимулирующая политика экономического роста.

Самыми крупными получателями ПИИ по-прежнему остаются промышленно развитые страны, на которые приходится 74% мировых потоков. Это вполне объяснимо, поскольку большая часть мирового бизнеса находится там и нет повода думать, что в обозримом будущем ситуация круто изменится. В обосновании роли иностранного капитала зарубежные авторы приходят к жесткой зависимости: чем выше отношение ПИИ к ВВП, тем больше доля экспорта в ВВП принимающей страны, тем выше индекс конкурентоспособности.

Однако, признавая значение ПИИ, следует учитывать негативные последствия зарубежных инвестиций и больше внимания уделять внутренним источникам накопления. И в этом вопросе не может быть однозначной оценки. М. Портер предостерегает, что ПИИ отнюдь не решают автоматически всех проблем обеспечения конкурентоспособности, и подчеркивает приоритет национальных источников по сравнению с зарубежными.

Крупный приток иностранного капитала может породить серьезные проблемы, если этот приток стимулируется поддержанием фиксированного ВК. Рост внешних долгов, особенно по краткосрочным кредитам, затрудняет решение задачи макроэкономической стабилизации, усиливая инфляционное давление и снижение конкурентоспособности экспорта. Крупные накопления краткосрочных ликвидных активов создают риск внезапного оттока финансовых ресурсов. Последствия такого риска в полной мере испытали пострадавшие от финансового кризиса 2008 года страны. Массовое "бегство" инвесторов привело к усилению кризиса, одной из причин которого был низкий уровень ПИИ и преобладание портфельных инвестиций.

Таким образом, Азербайджанской экономике следует больше внимания уделять внутренним инвесторам. Для любых стран важны усовершенствования инвестиционного режима и банковской системы, которые способны предотвратить вывоз средств. Альтернативой стратегии, основанной на использовании иностранных инвестиций в качестве движущей силы экономического роста, является опора на собственные возможности, особенно на начальных этапах экономической модернизации. Умение решать свои про-

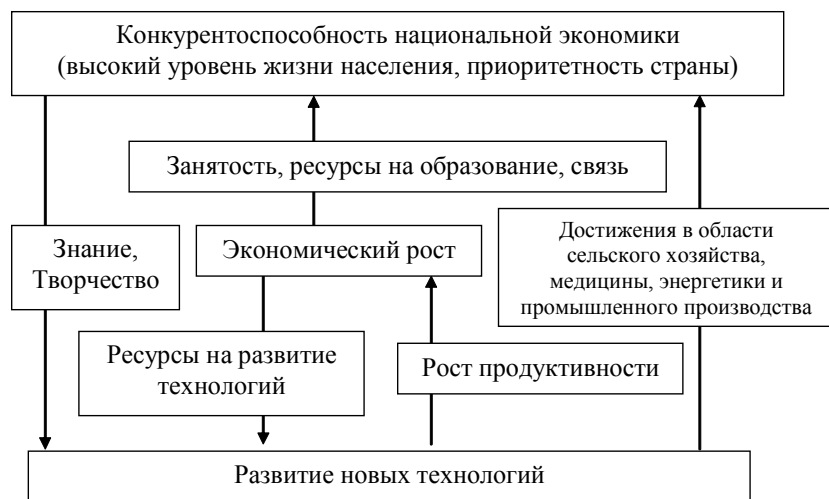


Рис. 2. Связь между инновационным развитием и конкурентоспособностью

блемы на внутреннем рынке служит хорошей гарантией сохранности конкурентных позиций в периоды глобальных экономических потрясений. Если государственная политика Азербайджана не будет способствовать мобилизации внутренних ресурсов для накопления, рост экономики будет блокирован, ибо не может быть экономического подъема без сохранения благоприятного инвестиционного климата.

Экология наряду с экономической политикой предопределяет концепцию устойчивого развития. По существу, речь идет о новой модели роста, соответствующей реалиям глобализированной экономики. Экологическая политика охватывает систему мер, направленных на рациональное использование природных ресурсов и их охрану. Она проводится как на уровне государства, которое устанавливает нормы, так и на уровне компаний, которые берут на себя обязательства по соблюдению этих норм.

Комплекс мер, направленный на решение задач новой модели развития, включает принятие природоохранного законодательства, внесение соответствующих изменений в налоговую систему. В результате происходят глубокие изменения в структуре национальной экономики, ускоренно внедряются передовые ресурсосберегающие технологии, формируются новые отрасли.

Для Азербайджана экологически ориентированная экономика может обеспечить повышение конкурентоспособности благодаря улучшению среды обитания, повышению качества и продолжительности жизни населения, а также привлечению инвестиций. Повышению конкурентоспособности могут способствовать такие факты, как внедрение новых экологических чистых технологий, появления новых отраслей (например, предприятие по внедрению альтернативных источников энергии и переработке отходов), повышения занятости, повышения чистоты продукции, города, дорог и т.д., которые способны привлекать иностранные инвестиции. Азербайджан, стремясь к процветанию, проявляет

уважительное отношение к экологии, так как природоохранные мероприятия способны повысить конкурентоспособность Азербайджана, отраслей его экономики, отдельных фирм и, как следствие, в целом повысить уровень жизни населения страны.

Все вышеперечисленные факторы конкурентоспособности могут внести значимый вклад в формировании и дальнейший рост конкурентных преимуществ Азербайджана. Их взаимосвязь и взаимообусловленность составляют систему факторов конкурентоспособности экономики Азербайджанской Республики, весь комплекс которой используется Международным Экономическим Форумом (WEF) при исследовании рейтинговой оценки страны.

Литература:

1. Официальный сайт Президента Азербайджанской Республики Ильхама Алиева: www.president.az.
2. WEF. The Global Competitiveness Report 2008—2009 / World Economic Forum, 2008: www.weforum.org
3. WEF. The Global Competitiveness Report 2009—2010 / World Economic Forum, 2009: www.weforum.org
4. WEF. The Global Competitiveness Report 2001—2002 / М. Портер. Competitiveness and Stages of Economic Development. World Economic Forum, 2002.
5. WB. World Development Report: www.doingbusiness.org
6. IFC. International Finance Corporation: www.ifc.org
7. Портер М. Международная конкуренция / Пер. с англ., под ред. В.Д. Щетинина. — М.: Международные отношения, 1993.
8. Гусейнова И. М. Развитие информационных технологий — приоритетное направление государственной политики Азербайджана: www.demaz.org.
9. Наджафов З.М. Стратегия развития инновационной сферы в Азербайджане: www.icsti.su

Статья надійшла до редакції 31.05.2010 р.