

*Н. И. Ок,
диссертант НИУЦ по труду и социальным проблемам
Министерства труда и социальной защиты населения
Азербайджанской Республики*

АЗЕРБАЙДЖАН: ПУТИ ПЕРЕХОДА ОТ УЧЕБЫ В АКТИВНУЮ ЖИЗНЬ

Исследованы ценностные ориентации и первые жизненные шаги старшеклассников при переходе от учебы к активной жизни, включающие устремления и личные планы молодежи относительно выбора места дальнейшей учебы, профессии (специальности); выявление степени информированности старшеклассников о ситуации на рынке труда и существующих в обществе возможностях при вступлении в активную экономическую жизнь; выяснение мотивов и факторов реальности, которыми руководствуются выпускники в процессе принятия решений по выбору будущих жизненных путей; определение представлений молодежи об успехе в жизни и путях его достижения.

The article deals with research into value orientation and first steps of the senior pupils, including aspirations and personal plans of the youth connected with educational institutions choice and occupational (professional) choice; revelation of extent of awareness of the senior pupils of the situation at labour market and existing possibilities in the process of transfer to active economic life; determination of motives and factors of reality which guide the school leavers in the process of decision-making on future way of life selection; determination of youth's conceptions about success in the life and possible ways of its achievement.

Ключевые слова: ценностные ориентации молодежи, старшеклассники, личные планы, активная жизнь, образовательные предпочтения, совмещение учебы с работой.

ВВЕДЕНИЕ

Трансформационные процессы в Азербайджане, обусловленные радикальными изменениями в политической и экономической системе, социальной сфере, науке, культуре и образовании, оказали существенное воздействие на ценностные ориентации общества, в том числе и на характер жизненных притязаний молодежи.

С позиций воздействия трансформационных процессов, происходящих в Азербайджане, на изменение базовых ценностных ориентаций молодежи, постсоветский период характеризуется противоречивыми тенденциями. В течение более 20-ти лет сосуществующие в стране различные системы ценностных ориентаций (молодого и старшего поколения, городского и сельского населения, жителей столицы и ее пригородов и т.п.) под влиянием реформ, проводимых в стратегических направлениях социально-эко-

номического, постепенно менялись от традиционного духовно-нравственного к материально-ценностным и далее к постепенному возвращению трансформационных сдвигов в определенных базовых ценностях к исходной парадигме. Такие составляющие, как стремление к приобретению знаний, получение качественного образования, значимость труда для личностного становления, профессионализм, интересная работа и т.п. в иерархии ценностей, уступившие свое место под воздействием глубокого экономического кризиса на первых этапах переходного периода индивидуализму, стремлению к высоким заработкам, материальному благополучию, готовности ради занятости к любой работе, снижению духовных ценностей и общей культуры в результате глобальных социально-экономических реформ, проводимых в стране на протяжении последних 10—15 лет, в том

числе и в области решения проблем образования и занятости, вновь стали обретать значимость в процессах самоидентификации и ценностных ориентациях молодежи.

В условиях развития рыночных отношений, предпринимательства, диверсификационных процессов, интеграции Азербайджана в мировую экономическую систему существенные изменения претерпела структура национального рынка труда. Появились новые сферы производства, требующие увеличения на рынке труда спроса на квалифицированную рабочую силу по тем или иным профессиям, с одной стороны, и приведения структуры рынка образовательных услуг в соответствие потребностям рынка труда и экономики — с другой. В этом контексте в качестве одной из актуальных задач возникла необходимость в проведении исследований социального поведения молодежи и их ориентаций в сфере образования, при переходе из учебного процесса на рынок труда, трудоустройстве и т.п.

Методологические аспекты задачи исследования социального поведения молодежи.

В Азербайджане к молодежи относятся лица в возрасте 15—35 лет. Особенностью этой возрастной группы является высокий потенциал возможностей и способностей, наиболее продолжительный период трудоспособности. Именно в этот период формируются жизненные притязания и предпочтения молодежи в сфере образования, занятости, профессиональной подготовки, возникают проблемы с решением вопросов выбора профессии, получения квалификации, трудоустройства.

Анализ реальных жизненных ситуаций показывает, что наиболее трудным для молодого человека является переход от общеобразовательной школы к активной жизни, который приходится на подростковый возраст — время, когда человек принимает принципиальное решение о выборе профессионального пути [3].

Целью настоящей работы является исследование ценностных ориентаций и первых жизненных шагов одной из возрастных когорт молодежи — учащихся 8—11 классов средних школ. Указанная категория как объект исследования представлена старшеклассниками в возрасте 15—17 лет, родившимися в новых политических и социально-экономических условиях и относятся к современному поколению молодежи Азербайджана. Этому поколению, отличающемуся большей самостоятельностью, гибкостью восприятия, необычным сочетанием западного и восточного мышления, свойственны иные мотивационные показатели в отношении к труду и образованию, выбору профессии, карьерному росту и т.п. В то же время вследствие недостатка профессиональных знаний, необходимой квалификации, отсутствия трудовых навыков и нехватки предприимчивости в поисках трудового заработка они отличаются неконкурент-

тоспособностью на рынке труда.

Для достижения цели в исследовании поставлены и решены такие задачи, как изучение ценностных ориентаций, устремлений и личных планов молодежи относительно выбора места дальнейшей учебы, профессии (специальности); выявление степеней информированности старшеклассников о ситуации на рынке труда и существующих в обществе возможностях при вступлении в активную экономическую жизнь; выяснение мотивов и факторов реальности, которыми руководствуются выпускники в процессе принятия решений по выбору будущих жизненных путей; определение представлений молодежи об успехе в жизни и путях его достижения и т.п.

Для выявления устремлений старшеклассников и их личных планов после завершения средней школы автором в качестве метода сбора необходимой первичной информации выбран социологический опрос. В выборку вошли 1272 человек, в том числе юноши — 64,5 %, девушки — 35,5%. Опросная анкета, состоящая из нескольких разделов, ориентировалась на выявление личных планов старшеклассников после завершения средней школы, и позволяла в соответствии с существующими в обществе возможностями классифицировать дальнейшие жизненные пути выпускников по различным сценариям: 1) дальнейшая учеба; 2) совмещение учебы и работы; 3) вступление в активную экономическую жизнь в качестве наемного работника либо самозанятого; 4) переход из учебного процесса в активную жизнь, но нахождение в положении безработного; 5) переход в разряд неактивного населения (военная служба, замужество, болезнь и т.д.); 6) другое.

Образовательные предпочтения старшеклассников

Образование всегда занимало особое место среди жизненных ценностей молодежи. Как свидетельствуют результаты исследований, в Азербайджане образование всегда было достаточно привлекательным для молодежи [2].

Ответы на вопрос "Каковы Ваши личные планы после окончания средней школы?" показывают, что среди жизненных ценностей молодежи образование занимает особое место и остается значимым критерием ее социального развития. В соответствии с результатами опроса личные планы большинства азербайджанских выпускников нацелены на продолжение образования (59,7%). Этот показатель высок как в столице (Баку), так и в регионах (соответственно 61,4% и 57,7%).

Повышенный интерес молодежи к продолжению учебы после окончания средней школы свидетельствует об осознании старшеклассниками существующих сегодня факторов реальности и пониманию того, что в условиях рыночной экономики, перехода к информационному обществу и экономике, основанной на знаниях, на рынке труда востребован в основном высоко-

квалифицированный труд, в силу чего возникает необходимость обязательного дальнейшего (послешкольного) образования.

Еще одной актуальной социальной проблемой постсоветской действительности в Азербайджане является стремление учащейся молодежи к совмещению учебы с работой. Так, более 1/3 опрошенных (36,2%) изъявили желание продолжить учебу и одновременно работать. Распределение доли стремящихся к совмещению работы с учебой в столице и регионах соответственно 36,2% и 34,6%.

Следует отметить, что проблема трудоустройства и занятости учащейся молодежи — это реальность, которая становится все более значимой для государства и общества [4]. Если в советские времена совмещение работы с учебой однозначно предполагало учебу на вечерних и заочных отделениях учебных заведений, то сейчас сочетание учебы и работы в постсоветских республиках, в том числе и в Азербайджане, приобрело более многообразные формы. Теперь нередко студенты и учащиеся дневных учебных заведений где-то подрабатывают, или даже стабильно заняты, особенно на старших курсах. В многообразии видов деятельности, которой они заняты, просматривается общая тенденция: чем старше учащиеся и студенты, тем чаще свою трудовую занятость они приближают к профессионально ориентированной или получаемой специальности [3].

Несмотря на высокий уровень ориентации выпускников на учебу, ситуация относительно намерений после школы идти на работу оказалась совершенно противоположной. Так, респонденты, для которых важнейшей жизненной ценностью является работа, составили всего 0,6%. Однако обобщение ответов как желающих работать, так и сочетать учебу с работой выпускников показывает, что суммарное число намеревающихся вступить на рынок труда довольно большое — 36,8%.

Небольшим оказался процент выпускников, планирующих после завершения учебы создание семьи (1,9%), причем это в основном девушки, которые видят ценность жизни в создании прочной, счастливой семьи.

Доля выпускников, намеревающихся идти после окончания средней школы в армию, составила 1,6%. Естественно, категорию молодежи, планирующей поступить на военную службу, составляют юноши, которые к завершению средней школы выйдут из рамок возрастной категории 15—17 лет.

Ответы на вопрос "Если Вы собираетесь продолжить образование, то какой тип учебного заведения (вид обучения) выберете?" позволили получить распределение выпускников, желающих продолжить учебу, по всем уровням и типам образования (учебных заведений). Так, согласно результатам опроса, личные планы выпускников относительно ценности образо-

вания покрывают все послешкольные уровни образования (высшее, среднее специальное, профессионально-техническое, специальные подготовительные курсы), однако распределение ответов по типам учебных заведений имеет большие различия.

В структуре ценностей стремление к получению высшего образования прочно удерживается на первом месте, поскольку подавляющее большинство молодых людей (72,5%) считает его необходимым условием достижения желаемого социального статуса и более высокого материального положения, а также определенной гарантией от безработицы. Несмотря на то, что многие выпускники ВУЗов сегодня не могут найти работу по специальности и вынуждены работать в другой сфере или вообще оказываются в положении безработных, тем не менее повышенный спрос на высшее образование в Азербайджане не сокращается.

К сожалению, традиционно высокая ценность высшего образования как в глазах молодежи, так и их родителей, оказывающих определенную поддержку в принятии их детьми серьезных жизненных решений, не учитывает требований современного рынка труда. Так, если бум высшего образования, с одной стороны, свидетельствует об осознанной оценке перспектив и возможностей, открывающихся перед высокообразованными специалистами, и теми социальными благами, которые оно может предоставить (престижная работа, материальное благополучие и т.д.), то, с другой стороны, часто такой профессиональный выбор вследствие оторванности высшего образования от потребностей рынка труда способствует возникновению противоречий между престижностью выбираемой профессии и его востребованностью на рынке труда.

Исходя из той реальности, что в настоящее время гарантий работы по специальности никто не дает, и возрастает ценность высшего образования как такового, то необходимо формирование новой системы нравственно оправданных ценностей образования, с одной стороны, и повышение качества профориентационной работы среди старшеклассников, с другой стороны [1].

Переход к рыночной экономике и трансформационные процессы обусловили появление и дальнейшее расширение коммерческих форм образования и системы платных образовательных услуг в государственных учебных заведениях.

Доля выпускников, в планы которых входит обучение по другим видам образования, распределилась следующим образом: 20,5% респондентов связывают свои жизненные предпочтения с дальнейшей учебой в среднеспециальных учебных заведениях (колледжах), 1,6% ориентируются на продолжение обучения в профессионально-технических учебных заведениях, а 5,4% намереваются продолжить обучение на различных курсах.

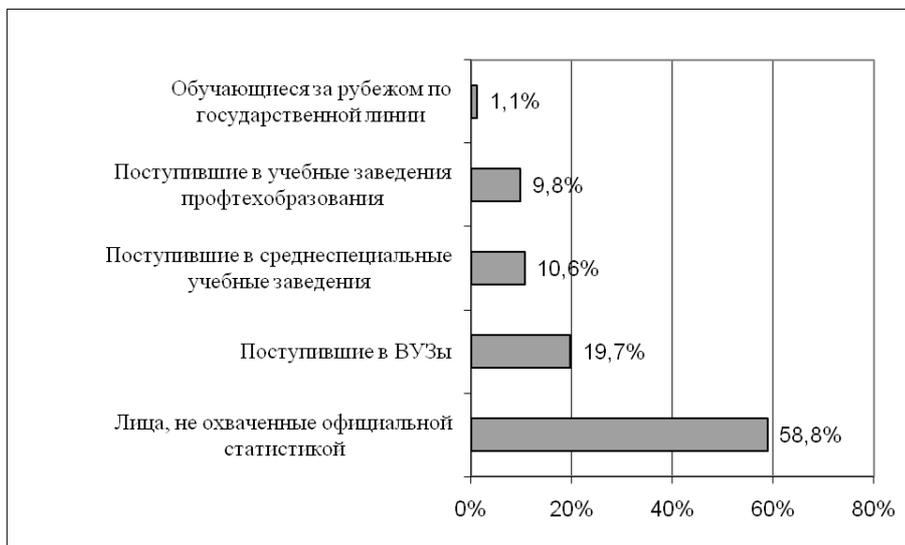


Рис. 1. Распределение выпускников средних школ в разрезе дальнейшего охвата обучением (%)

Интерес представляет сравнение реальной картины перехода от учебы в школе к активной жизни с ответами старшеклассников. Распределение выпускников средних школ в разрезе дальнейшего охвата обучением в соответствии с данными Госкомстата Азербайджана показывает большую разницу между выпускниками средних общеобразовательных школ (9—11 классов обучения), поступивших в учебные заведения, и оставшимися вне дальнейшего образования [5]. Так, согласно статистическим данным количество окончивших в 2008 году общую среднюю школу (9 классов обучения) и полную среднюю школу (11 классов обучения) составило 148 тысяч человек (30 тысяч и 117,8 тысяч человек соответственно).

Поскольку как общее среднее (9 классов обучения), так и среднее образование (11 классов обучения) не имеют профессиональной дифференциации, система образования должна предлагать этим молодым людям гибкие пути приобретения квалификаций (навыков и компетенций) для активной жизни и трудоустройства. Сегодня же система образования предлагает ограниченные альтернативы в системе образования, в том числе и начального профессионально-технического, которые не имеют качественного и количественного охвата. Распределение выпускников в разрезе дальнейшего охвата учебой по различным типам и уровням образования представлено на рис. 1.

Как следует из рисунка, охват выпускников высшим образованием — 20,8%, а также среднеспециальным и профессионально-техническим образованием — 20,4% имеет незначительную разницу в удельном весе, в то время как в ответах респондентов эта разница довольно существенная. Это говорит о том, что многие выпускники неоправданно высоко оценивают свои возможности при планировании обучения в вузах и в своих ориентациях не всегда учитывают такие факторы

реальности, как социальный статус родителей, место жительства (город или село), материальное положение семьи т.п. Здесь также сказывается специфическая особенность респондентов при интеграции в общество, заключающееся в том, что при вступлении в активную жизнь она ориентируется на установки, усвоенные в процессе обучения и воспитания.

Настораживает тот факт, что 58,8% выпускников средних школ остаются вне дальнейшего охвата статистикой. Небольшая часть из них по собственной инициативе поступает на различные подготовительные курсы или продолжает платное обучение за границей, однако подавляющее большинство (около 80—90 тысяч человек ежегодно), не охваченное какой-либо формой образования и не имея специальности, вступает на рынок труда. Именно этот контингент составляет 1/3 безработных.

Вступление в активную экономическую жизнь.

В соответствии с результатами опроса в общем 36,8% респондентов планируют вступить на рынок труда, поэтому исследование устремлений старшеклассников, планирующих дальнейшую учебу, вступление в активную экономическую жизнь в качестве наемного работника либо самозанятого, а также намеревающихся совмещать учебу и работу через призму сферы деятельности представляет особый интерес.

Среди старшеклассников наблюдается достаточно осознанное отношение к выбору сферы деятельности. Ответы выпускников на вопрос о том, в каких отраслях экономики они хотели бы работать (или продолжить учебу) сразу же после школы, явно отражают реалии современного рынка труда и приоритеты, имеющиеся в определенных направлениях экономики. Так, 18,2% респондентов считают наиболее привлекательным для себя трудоустройство (учебу) в сфере государственного управления, 14,8% — старшеклассников отдают предпочтение

работе в сфере туризма. Интересы выпускников равномерно распределились в сферах финансовой деятельности и здравоохранения (по 11,6%), образования и информационных технологий (по 7,2%), а в сфере искусства хотели бы работать 3,1% из них. Еще меньший интерес респонденты проявили к трудоустройству в сферах горнодобывающей индустрии (2,5%), сельского и лесного хозяйства и ресторанно-гостиничных услуг (по 1,6%), строительства, транспорта и связи (соответственно по 1,3%). Наименее привлекательными для старшеклассников оказались сферы рыболовства и продовольственной промышленности (по 0,6%), электроэнергетики, торговли и персональных услуг (по 0,9%), а также ремонта автомобилей и других бытовых оборудования, социальных и коммунальных услуг (по 0,3%).

Важным представляется отношение выпускников к выбору форм собственности предприятия, на котором они хотели бы работать сразу после окончания средней школы. Ответы респондентов выявили картину, противоположную сложившейся сегодня реальной ситуации относительно статуса предприятий. Так, несмотря на существенное преобладание в Азербайджане предприятий, относящихся к частному сектору (около 85%), наибольшая часть исследуемой категории респондентов (46,2%) отдает предпочтение работе в государственных предприятиях и учреждениях. Это связано с тем, что многие выпускники средних школ, реально оценивая свои квалификации, с одной стороны, и требования к рабочей силе в частном секторе, с другой, прекрасно осознают свою низкую конкурентоспособность на рынке труда и имеют представление о связи заработной платы с квалификацией, опытом работы. Вместе с тем, доминирующая ориентация данной категории молодежи на работу в предприятиях государственной собственности связана с их представлениями о большей защищенности работников этом секторе экономики.

Открыть собственный бизнес хотели бы 20,8% старшеклассников, в то время как работа в ином фирмах представляет интерес для 15,4%, а на частных предприятиях — для 10,1%. Среди выпускников средних школ, намеревающихся приступить к работе сразу после окончания школы, 6,0% затруднились в выборе как профессии, так и типа предприятия и собираются работать "где придется". Всего 0,3% старшеклассников связывают свои личные планы с семейным бизнесом.

В рамках выявления ориентаций молодежи при переходе от учебы к активной жизни, т.е. изучения путей нахождения первого рабочего места, был поставлен вопрос о том, каким образом выпускники собираются решить проблему трудоустройства. Следует отметить, что, в отличие от старшего поколения, современная молодежь более самостоятельна в своих ориентациях относительно выбора жизненных стратегий и решения личных про-

блем. Это обстоятельство нашло свое отражение в ответах респондентов. Так, большая часть выпускников (53,5%) в вопросах трудоустройства рассчитывает только на себя. Заслуживает внимания активизация СМИ, и в первую очередь Интернет, как наиболее доступных и наглядных способов получения информации о возможностях трудоустройства. Так, удовлетворить свои ожидания относительно трудоустройства с помощью объявлений в Интернете рассчитывают 18,2% респондентов, на объявления в газетах рассчитывают — 3,8%. Таким образом, на свои силы в вопросах трудоустройства рассчитывают 75,5% старшеклассников.

Вместе с тем, на трудоустройство с помощью родителей рассчитывает также достаточно большое количество молодежи исследуемой категории — 41,5%. Если учесть тот факт, что на связи родственников и знакомых рассчитывают 24,2% респондентов, а на трудоустройство с помощью друзей и сверстников полагаются 12,3% респондентов, то суммарный процент ожидающих помощь от родных, близких, друзей и сверстников (84,3%) показывает превалирование этих каналов трудоустройства. С помощью служб занятости и бирж труда надеются трудоустроиться соответственно 7,2% и 4,4% выпускников. Такая картина достаточно наглядно демонстрирует расплывчатость представлений выпускников о рынке труда и необходимости в поддержке принятия решений при поиске работы.

Представления старшеклассников об успехе в жизни и путях его достижения.

Важным аспектом в исследовании системы ценностных предпочтений нынешних старшеклассников является выяснение их мнений относительно того, как они представляют себе успех в жизни и каковы с их позиций оценки по значимости факторов успеха.

Как показало распределение ответов выпускников относительно значимости факторов успеха, современной молодежи свойственны и духовно-нравственные, и сугубо прагматичные, материальные ценности. При этом наблюдается превалирование духовно-нравственных ценностей над материальными в выборе таких значимых социально-одобряемых ценностей и норм, как образованность, профессионализм, интересная работа, трудолюбие и т.д.

Так, примечательно, что 56,3% выпускников в качестве основного фактора, определяющего успех, видят профессиональную самореализацию, т.е. считают достижение профессионализма главным показателем жизненного успеха. Достаточно высоко оценивает молодежь исследуемой категории свои возможности относительно создания прочной, счастливой семьи — 45,9%. Это свидетельствует о том, что современное поколение молодежи не только относит традиционные семейные ценности в разряд наиболее значимых, но, более того, рассматривает семью как неперемное условие

жизненного успеха. Предпочтение, которое придает молодежь семейным ценностям, находит свое отражение и в ответах относительно обеспечения будущего детей как фактора успеха, который выбрали 16,4% респондентов.

Ценностные установки респондентов в отношении важности здоровья отразились в их ответах и вывели по значимости этот фактор жизненного успеха на третье место (28,6%). Большой процент старшеклассников (26,1%) в иерархии ценностей, определяющих успех, отдает предпочтение постоянной работе, гарантирующей будущее. "Создание своего бизнеса" в качестве фактора успеха считают 20,4% респондентов, а 17,6% выпускников средних школ достижение успеха связывают с наличием любимой работы.

Интересным является тот факт, что на достижение успеха при таком условии, как "сделать карьеру и иметь ответственную должность" рассчитывают 13,5% респондентов, а при условии "заработать много денег и стать богатым человеком" — всего 7,2% опрошенных. Это говорит о том, что богатство и ответственное положение в представлениях молодежи об успехе в жизни не относится к разряду доминирующих ценностей. В качестве фактора успеха оценили показатель "иметь возможность много путешествовать" 6,6% респондентов, с показателем "иметь интересный досуг" связала достижение успеха в жизни наименьшая часть выпускников — 2,2%, не определившись с конкретным выбором 1,8% респондентов

Трансформации, в предпочтениях современной молодежи, связанные с ориентацией базовых ценностей последние в большей степени на факторы непотребительского плана (быть профессионалом в своем деле, иметь интересную работу, иметь прочную и счастливую семью и т.п.), чем на заработок, указывают на формирующиеся сегодня новые социальные ориентации.

Исследование ценностных ориентаций выпускников в разрезе оценки ими показателей достижения успеха было бы неполным без выяснения их мнений относительно возможных путей обеспечения успеха в жизни.

Так в ответах обращает на себя внимание тот позитивный фактор, что подавляющее большинство респондентов (39,0%) в качестве главного способа достижения успеха видят получение хорошего образования и систематическое повышение его уровня. С этим же показателем тесно связан следующий по значимости путь достижения успеха — "много упорно работать", который выражает мнение 27,7% опрошиваемых. Суммарная оценка этих двух способов достижения успеха, охватывающая 66,7% выпускников, подтверждает положительные тенденции в ориентациях молодежи, связанные с осознанием ими необходимости расчета на свои силы в систематической упорной работе по повышению своих знаний и квалификаций в направлении достижения успеха в жизни.

В то же время убежденность 18,9% старшеклассников в том, что для достижения успеха хороши любые способы, говорит об их ориентации больше на пассивную помощь, чем на опору на собственные силы. Обширные знакомства и связи в качестве путей достижения успеха выбирают 6,9% респондентов, на помощь родителей и родственников, занимающих определенную должность, рассчитывает еще меньшая доля опрошенных — 3,1%, на богатых родителей полагается всего 2,8% старшеклассников, а с конкретными способами достижения успеха не определились 1,6%, отметившие ответ "другие". Таким образом, если суммировать пассивные способы достижения успеха, рассчитывающие в основном на помощь социального окружения, то получается, что 31,7% респондентов достижение успеха связывают с помощью со стороны.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Резюмируя результаты социологического опроса по изучению социального поведения выпускников средних школ, можно сделать следующее заключение: трансформации, происходящие сегодня в предпочтениях современной молодежи, характеризуются смещением базовых ориентаций последних в выборе определенных социально одобряемых ценностей и норм от сугубо прагматичных, материальных к духовно-нравственным. В то же время эти изменения указывают на то, что в сложившиеся в постпереходном Азербайджане социально-экономические и политические условия стимулируют процессы формирования новых социальных ориентаций, стилей мировосприятия и ценностных приоритетов молодежи.

Литература:

- Ильясов М. Профориентация в свете новых ценностей образования // Социальная политика и социальное партнерство. — 2009. — № 5. С. 73—76.
 - Исследование путей перехода от учебы в активную жизнь выпускников профессиональных и технических учебных заведений (профессиональных школ, профессиональных лицеев и профессиональных средних учебных заведений) в Азербайджанской Республике / НИУЦ по труду и социальным проблемам. — Баку, 2005: www.etf.edu.int
 - Когда наступает время выбора (Устремления молодежи и первые шаги после окончания учебных заведений) / Отв. ред. Г. А. Чередниченко. — СПб.: Изд-во РХГИ, 2001. — 568 с.
 - Островская Ю. Современные проблемы трудоустройства и занятости учащейся молодежи // Социальная политика и социальное партнерство. — № 2. — 2009. — С. 46—49.
 - Обследование экономической активности населения в Азербайджане: методология проведения исследования и анализ состояния рынка труда. — Баку, 2008. — 320 с.
- Статья надійшла до редакції 18.02.2011 р.*