

Гулиев Руслан Г.,

докторант, Азербайджанский Университет Туризма и Менеджмента, г. Баку, Азербайджан

Аширов Джейхун Г.,

диссертант, Институт экономики НАН Азербайджана, г. Баку, Азербайджан

DOI: 10.32702/2306-6806.2019.1.55

О СТИМУЛИРОВАНИИ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ КАК ВАЖНОГО ВИДА РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Guliyev Ruslan G.,

PhD student, Azerbaijan Tourism and Management University, Baku, Azerbaijan

Ashirov Jeyhun G.,

PhD student, Institute of Economics, Azerbaijan National Academy of Sciences, Baku, Azerbaijan

ON THE STIMULATION OF MEDICAL AND HEALTH TOURISM IN AZERBAIJAN,
AS AN IMPORTANT TYPE OF RECREATIONAL ACTIVITY

Статья посвящена исследованию современного состояния и особенностей развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане как важного вида рекреационной деятельности. В частности, изучается рекреационный туризм и его роль в стратегии развития туристской индустрии в Азербайджане, раскрывается инновационность рынка лечебно-оздоровительных туристических услуг в стране, а также выявляются факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане. В заключении авторы выявляют приоритеты общей стратегии развития услуг санаторно-курортного и туристического комплекса, а также предприятий лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане.

Следует отметить, что во многих странах мира медицинский туризм, и его главная составляющая — лечебно-оздоровительный туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании рабочих мест и обеспечении занятости населения, оказывает значительное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и др., выступает своеобразным стабилизатором социально-экономического развития.

Лечебно-оздоровительный туризм сегодня в развитых странах формируется на двух составляющих: получения больными медицинской помощи в специализированных учреждениях совместно с туристическими программами и когда здоровые люди совершают поездки в другие города для поддержания физического и психологического здоровья посредством получения определенных услуг в специализированных учреждениях.

По статистическим данным в странах Евросоюза с населением 463 млн чел., 70—80 % ежегодно отдыхают за рубежом, причем ежегодно растет интерес иностранцев к лечебно-оздоровительным турам. На наших глазах в последние 10 лет быстрыми темпами, с учетом растущих потребностей отдыхающих и последних тенденций в развитии мирового оздоровительного туризма, это направление развивается в Индии и странах Юго-Восточной Азии (Сингапур, Таиланд, Китай, Малайзия). Например, в Индии или Таиланде стоимость лечения составляет четверть, а иногда и десятую часть стоимости аналогичного лечения в США. Как правило, оздоровление во вновь построенных роскошных SPA-отелях и wellness-центрах включает и методы восточной медицины, все более востребованные среди сторонников здорового образа жизни.

Статтю присвячено дослідженню сучасного стану та особливостей розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Азербайджані як важливого виду рекреаційної діяльності. Зокрема вивчається рекреаційний туризм та його роль у стратегії розвитку туристичної індустрії в Азербайджані, розкривається інноваційність ринку лікувально-оздоровчих туристичних послуг у країні, а також виявляються фактори розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Азербайджані. У висновку автори виявляють пріоритети загальної стратегії розвитку послуг санаторно-курортного і туристичного комплексу, а також підприємств лікувально-оздоровчого туризму в Азербайджані.

Слід зазначити, що в багатьох країнах світу медичний туризм, і його головна складова — лікувально-оздоровчий туризм відіграє значну роль у формуванні валового внутрішнього продукту, створенні робо-

чих місць і забезпеченні зайнятості населення, значно впливає на такі ключові галузі економіки, як транспорт і зв'язок, будівництво, сільське господарство, виробництво товарів народного споживання та ін., виступає своєрідним стабілізатором соціально-економічного розвитку.

Лікувально-оздоровчий туризм сьогодні в розвинених країнах формується на двох складових: отримання хворими медичної допомоги в спеціалізованих установах спільно з туристичними програмами і коли здорові люди здійснюють поїздки в інші міста для підтримки фізичного і психологічного здоров'я за допомогою отримання певних послуг в спеціалізованих установах.

За статистичними даними в країнах Євросоюзу з населенням 463 млн осіб, 70—80% щорічно відпочивають за кордоном, причому щорічно зростає інтерес іноземців до лікувально-оздоровчих турів. На наших очах за останні 10 років швидкими темпами, з урахуванням зростаючих потреб відпочиваючих і останніх тенденцій в розвитку світового оздоровчого туризму, цей напрям розвивається в Індії і країнах Південно-Східної Азії (Сінгапур, Таїланд, Китай, Малайзія). Наприклад, в Індії або Таїланді вартість лікування становить чверть, а іноді і десяту частину вартості аналогічного лікування в США. Як правило, оздоровлення у новозбудованих розкішних SPA-готелях і wellness-центрах включає і методи східної медицини, все більш затребувані серед прихильників здорового способу життя.

The article is devoted to a study of the current state and features of the development of health tourism in Azerbaijan, as an important type of recreational activities. In particular, recreational tourism and its role in the development strategy of the tourism industry in Azerbaijan are being studied, the innovativeness of the market of health-improving tourism services in the country is revealed, and factors for the development of health-improving tourism in Azerbaijan are also revealed. In conclusion, the authors identify the priorities of the overall development strategy for the services of the sanatorium-resort and tourist complex, as well as of the enterprises of medical and health tourism in Azerbaijan.

It should be noted that in many countries of the world medical tourism, and its main component — medical and improving tourism plays a significant role in formation of gross domestic product, creation of jobs and employment of the population, has a considerable impact on such key industries of economy as transport and communication, construction, agriculture, production of consumer goods, etc., acts as a peculiar stabilizer of social and economic development.

Medical and improving tourism in the developed countries is formed today on two components — receiving medical care by patients in specialized institutions together with tourist programs and when healthy people make trips to other cities for maintenance of physical and psychological health by means of receiving certain services in specialized institutions.

According to statistical data in the European Union countries with the population of 463 million people, 70—80% have annually a rest abroad, and the interest of foreigners in medical and improving tours annually grows. Before our eyes in the last 10 years in high gear, taking into account the growing needs of vacationers and recent trends for development of world improving tourism, this direction develops in India and the countries of Southeast Asia (Singapore, Thailand, China, Malaysia). For example, in India or Thailand the cost of treatment is a quarter, and sometimes and the tenth part of cost of similar treatment in the USA. As a rule, improvement in again constructed luxury SPA hotels and the wellness-centers includes also the methods of east medicine more and more demanded among supporters of a healthy lifestyle.

Ключевые слова: рекреационная деятельность, рекреационный туризм, инновационность, туризм, лечебно-оздоровительный туризм, Азербайджан.

Ключові слова: рекреаційна діяльність, рекреаційний туризм, інноваційність, туризм, лікувально-оздоровчий туризм, Азербайджан.

Key words: recreational activity, recreational tourism, innovation, tourism, therapeutic and recreational tourism, health tourism, medical tourism, Azerbaijan.

ВВЕДЕНИЕ

Период, прошедший после обретения Азербайджаном в 1991 году независимости, характеризовался интенсивной работой по коренной перестройке управления экономикой и переводу ее к рыночным преобразованиям. Начиная с 1996 г. и в последующие годы экономика Азербайджана развивалась высокими темпами. Здесь немаловажную роль сыграл нефтяной фактор, который способствовал как привлечению в страну иностранных инвестиций, так и возрождению различных отраслей экономики, в том числе и туризма.

Одной из наиболее активно развивающихся отраслей экономики в Азербайджане является туризм. Территория страны относительно небольшая, но ее распо-

ложение на стыке Европы и Азии делает ее привлекательной для развития туристического бизнеса. По классификации климатов Кёппена, в Азербайджане наблюдаются 9 из 11 типов климата. Типы климата Азербайджана варьируются от горного климата тундр до субтропического климата, который представлен на значительной части территории страны. В то же время Азербайджан, обладая значительным территориальным пространством, является обладателем огромного туристского лечебно-оздоровительного ресурсного потенциала. Учитывая вышеизложенное, в статье делается попытка комплексно рассмотреть вопросы современного состояния и перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма в стране как важного вида рекреационной деятельности.

Рекреационный туризм и его роль в стратегии развития туристской индустрии в Азербайджане

Современный период развития экономики Азербайджана характеризуется изменением структуры общественного производства в сторону увеличения доли сферы услуг, которая растет опережающими темпами по сравнению с отраслями материального производства. В этой связи развитие туризма представляется весьма перспективным, поскольку потенциальные возможности туризма в Азербайджане огромны. Туризм может выступать системообразующим фактором и одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности страны и ее регионов. Помимо этого, индустрия туризма, как сфера, объединяющая предприятия многих отраслей, может также рассматриваться как сфера выгодного вложения капитала на фоне роста инвестиций в реальный сектор экономики страны.

Туризм являясь доходной отраслью, способен повысить конкурентоспособность как всей страны, так и отдельных ее регионов за счет притока денежных средств от въездного туризма. К тому же туризм — один из основных поставщиков оздоровительных и рекреационных услуг для внутренних потребителей.

Для укрепления и развития регионального туризма также представляется необходимым развитие его приоритетных направлений, основанных на использовании региональных туристско-рекреационных ресурсов, местной культуры и самобытности, и формирования тем самым эксклюзивного регионального турпродукта.

Основные факторы, необходимые для развития туристского комплекса, включают в себя:

1. Развитие социальную инфраструктуру.
2. Природно-рекреационный потенциал. Этот потенциал способен дать существенный толчок для развития рекреационных направлений туризма.

В целом, Азербайджан обладает огромным природно-рекреационным потенциалом, но сфера туризма пока еще не развита в достаточной степени. В 2017 году общая численность занятых в Азербайджане составила 4822,1 тыс. человек [1, с. 16], в то время как численность занятых в сфере туризма составила 46837 человек [2, с. 21]. Таким образом, удельный вес занятых в этой сфере составляет лишь 0,97% в общей занятости населения страны. Предполагается, что в дальнейшем туризм окажет положительное влияние на разрешение проблемы занятости населения в стране, где процент безработных все еще остается значимым. Как следует из последних ежегодных исследований, проведенных Всемирным Советом по Путешествиям и Туризму (WTTC), туризм активно развивается по всему миру [3]. WTTC совместно с Oxford Economics подготовили отчет "Экономический эффект". Данные, отраженные в этом отчете свидетельствуют о том, что в 2016 году туристический сектор в общей сложности предоставил свыше 292 млн рабочих мест, а это каждое 10-е рабочее место на планете [4]. Целесообразно обратить внимание на следующий показатель. Вклад от туристической деятельности и путешествий в мировой внутренний валовой продукт в 2016 году возрос до 10,2 процентов мирового ВВП и составил 7,6 трлн долларов [4]. В Азербайджане данный показатель намного ниже. Подчеркнем, что туризм еще не в полной мере реализовал весь свой потенциал в решении проблемы занятости и в создании дополнительных рабочих мест.

После падения мировых цен на нефть, девальвации азербайджанского маната и последовавшего вступления Азербайджана в постнефтяной период своего развития, изменившиеся экономические и социальные условия уже требуют нового подхода к вопросам качества услуг на рынке туристской индустрии, повышения эффективности продвижения услуг отечественного туризма, неотложных мер законодательного, организационного, экономического характера в сочетании с реализацией долгосрочных и среднесрочных программ развития курортной отрасли.

Туризм играет важнейшую роль в жизни современных людей. Постоянно увеличивающаяся экономическая эффективность туристской отрасли выдвинула на первый план задачу по разработке методики всесторонней оценки рекреационных ресурсов (в т. ч. экономической).

Главной целью экономической оценки является объективное отражение того, что теряет общество и народное хозяйство, уничтожая рекреационные ресурсы либо отказываясь от их использования на территории, где данные ресурсы предназначены для хозяйственной деятельности других видов.

Рекреационный потенциал представляет собой совокупность культурных, социальных и природных предпосылок для организации и развития рекреационной деятельности на той или иной территории. Нередко термином "рекреационный потенциал" обозначают наличие на данной территории интересных и уникальных объектов. Туристский рекреационный потенциал Азербайджана имеет массу возможностей для оздоровления, а также для культурного и культурно-оздоровительного отдыха.

На современном этапе общество стоит перед серьезным выбором — как наиболее эффективно использовать какую-либо территорию вне зависимости от наличия на ней рекреационных ресурсов, какие отрасли способны оптимально дополнить друг друга, а какие не сочетаются и могут вызвать существенное сокращение экономического потенциала?

Отметим, что развитие рекреационной хозяйственной деятельности предпочтительно только тогда, когда другие формы неэффективны, невыгодны либо невозможны. Если же несколько отраслей имеют относительно равные шансы, то предпочтения нередко определяются исходя из привлекательности и уникальности конкретной территории. Но это только в теории. На практике выбор доминирующей отрасли часто диктуется общественными потребностями на конкретном этапе развития экономики и социальной сферы, и исходит из преимуществ конкретной отрасли.

Существует две разновидности оценки — народнохозяйственная и отраслевая. Выбор оценки зависит от цели. В первом случае оценка проводится с общественной позиции, а во втором — с позиции конкретной рекреационной отрасли. Основа народнохозяйственной оценки — общественные издержки и выигрыш общества от использования рекреационного потенциала, а отраслевой — сопоставление доходов и затрат отрасли.

С одной стороны, экономический эффект рекреационной деятельности выражается в эффективности функционирования туристических и лечебно-оздоровительных учреждений, а с другой — в развитии народнохозяйственной отрасли страны.

В Азербайджане — обеспечение сбалансированного развития является одним из ведущих приоритетов в сфере туризма до 2025 года. Об этом говорится как в разработанной Министерством культуры и туризма АР "Стратегии по развитию туризма в Азербайджане на 2016—2025 годы" [5], так и в Стратегической Дорожной карте по развитию специализированной туристической промышленности в Азербайджанской Республике, утвержденной президентом АР Ильхамом Алиевым 6 декабря 2016 года [6].

Так, для превращения Азербайджана в привлекательное и успешное с точки зрения туризма пространство Стратегия предлагает формирование политики в этой сфере на основе четырех базовых принципов — создание привлекательных с экономической точки зрения экономических условий для развития отрасли (1); разнообразие туристической продукции (2); усовершенствование промышленных стандартов (3); и, сохранение интереса общества к туризму (4). Наряду с этим в документе предусматривается развитие и усиление инфраструктуры, разнообразие опыта в сфере туризма, по-

вышение профессионализма в области маркетинга и коммуникаций.

Инновационность рынка лечебно-оздоровительных туристических услуг в стране

В современных условиях развития экономики Азербайджана ведущим фактором конкурентоспособности на туристском рынке является широкое внедрение инноваций на всех этапах создания и продвижения турпродукта.

На современном этапе инновационность — это характерный критерий общественного развития, вносящий особую значимость в лечебно-оздоровительный туристический бизнес. При этом как отмечают исследователи, созданный туристский продукт не может оставаться неизменным. Он нуждается в постоянной модернизации. Постоянно увеличивающиеся потребности людей обязывают к внедрению новых технологий обслуживания и питания, а также к использованию современных научно-технических достижений.

Новые услуги и инновации активно внедряются на лечебно-оздоровительных и курортных комплексах Азербайджана.

Популярный курортный лечебный комплекс Chinar Hotel & Spa Naftalan включает отель и медицинский блок [7]. В медицинском блоке функционируют SPA-центры, диагностический блок, физиотерапия и поликлиника. В поликлинике действует несколько отделений: стоматология, ЛОР-отделение, гинекология, диетология, урология, дерматология, кардиология, неврология и терапевтическое отделение. Лица, которые обращаются за лечением, проходят предварительно обследование в поликлинике. В ходе обследования врачи определяют вероятность негативной реакции пациента на лечение с использованием нафталанов. В случае отсутствия заболеваний, способных дать серьезные осложнения для здоровья при лечении нафталаном, пациента принимают на лечение. Центр диагностики оснащен высокотехнологическим современным оборудованием. В Центре имеются комнаты медицинской лаборатории, эхо-доплер, УЗИ, флюорокопия, цифровая рентгенография.

В Центре физиотерапии медицинского блока лечебного курортного комплекса Chinar Hotel & Spa Naftalan проводится лечение следующими способами: лечебная физкультура, тракция, медицинский массаж, гидротерапия, шоковая терапия волнами, магнитная терапия, УЗИ-терапия, лазерная терапия, электротерапия, терапия. Отделение нафталановой терапии располагает нафталановыми ваннами в количестве 28 штук. Благодаря централизованной системе нафталановая нефть температурой около 36—38 градусов подается в ванны. Пациенты принимают ванны под медицинским наблюдением. Если пациент почувствует при приеме ванны недомогание, он сообщает об этом путем нажатия специальной кнопки вызова. В случае отсутствия негативных явлений, пациенты находятся в нафталановой ванне десять минут. Затем проводится очистка и обмывание. Период лечения нафталановой нефтью — 21 день. На протяжении лечения пациент принимает 12—14 ванн. Благодаря этому виду лечения излечивается свыше 70 видов болезней (в том числе кожно-сосудистые, гинекологические, урологические и др.).

Несмотря на то, что в Азербайджане была проведена огромная работа, направленная на повышение узнаваемости туристических возможностей нафталанов, усиление этой работы требуется в других странах (страны Персидского залива, страны Запада и др.). Цель такой работы заключается в увеличении продаж конкурентоспособных туристских оздоровительных и лечебных продуктов, а также занятии лидерской позиции в данной сфере.

Представляя собой логический результат создания благоприятной среды для развития туристской деятельности в стране, строительство в Шабранском районе, наиболее живописном уголке Азербайджана, лечебно-оздоровительного комплекса "Qalaalti Hotel & SPA"

обладает важнейшим значением с позиции расширения возможностей региона в сфере туризма. Немаловажную роль строительство данного комплекса играет и в развитии предприятий лечебно-оздоровительного туризма [8]. Лечебно-оздоровительный комплекс располагается возле Чырагала под отвесной скалой. Комплекс расположен на высоте 700 м над уровнем моря. Он был построен на базе популярного курорта "Галаалты". Лечебно-оздоровительный комплекс занимает площадь около 7,1 га. На территории комплекса расположены коттеджи, вилла и отель, которые могут разместить 354 человека. Здание отеля состоит из 171 номера, соответствующих современным стандартам. Отель находится в 127 км от столицы Азербайджана. В лечебно-оздоровительном комплексе имеются все условия для проведения досуга в выходные дни и для долговременного лечения. Посетители могут воспользоваться услугами SPA. На территории комплекса имеется экзотический душ, парная, помещения для массажа, био-сауна, турецкая баня, а также несколько бань и саун. Гости также смогут оценить уникальную комнату снега.

Медицинский центр, действующий на территории лечебно-оздоровительного комплекса "Qalaalti Hotel & SPA", имеет все необходимое современное оборудование. В центре созданы все условия для ультразвукового, рентгеновского и лабораторного обследования, функционируют кабинеты гидроконтотерапии, гидротерапии, магнитотерапии, электротерапии и физиотерапии. Пациенты могут пользоваться комнатами для грязевых процедур и массажа. Еще одно направление деятельности медицинского центра — оказание урологических услуг. В центре действует косметологическое отделение, включающее соляриум, кабинет криотерапии, косметологических процедур, комнату для халотерапевтической-солевых и озон-капсульных процедур.

Как сказал на открытии комплекса в 2015 году Президент Азербайджана Ильхам Алиев: "Вода "Галаалты" очень знаменита, обладает уникальными свойствами, уверен, что после создания замечательного центра этими возможностями будут пользоваться как граждане Азербайджана, так и зарубежные гости. Сегодня курорт "Галаалты" получает новую жизнь, начинается новый этап "Галаалты". Это — современный этап, замечательный период, и созданные здесь условия отвечают самым высоким стандартам. Курорт "Галаалты" был создан в 1970-е годы. Конечно, условия в то время были не такими, но несмотря на это, здесь наблюдался большой поток гостей из различных уголков Советского Союза. Тысячи людей ежегодно приезжали сюда из различных уголков Советского Союза, лечились, отдыхали. С сегодняшнего дня "Галаалты" начнет функционировать как международный лечебно-отдыхательный центр мирового уровня, созданные здесь условия — вам тоже хорошо известно об этом — отвечают самым высоким стандартам. Пятизвездочный отель, SPA-центр, зоны развлечения, конечно, особенность здесь заключается в том, что бьющая из-под земли замечательная вода окажет позитивное воздействие на здоровье. Вместе с тем, могу сказать, что в открытии данного центра находит отражение и наша политика, так как развитие регионов, развитие ненефтяного сектора, туристического сектора является для нас приоритетной сферой" [8]. Таким образом, Президент Азербайджана четко и конкретно обозначил дальнейшие векторы развития экономики нашей страны.

Не вызывает сомнений тот факт, что те сферы, которые приносят постоянную прибыль и положительно сказываются на устойчивом развитии страны, должны развиваться и дальше. К числу таких сфер относится, в том числе, туризм, особенно лечебно-оздоровительный.

Выражаясь словами Главы Азербайджана, "...открытие лечебно-оздоровительного центра "Галаалты" — это не просто открытие отеля, это — отражение нашей политики и выражение нашего намерения" [8].

Дуздаг (Соляная гора) — еще один известный лечебно-оздоровительный центр Азербайджана. Этот санаторий известен еще со времен Советского Союза. Дуздаг — это физиотерапевтический центр, который был создан в одном из заброшенных соляных рудников. Санаторий находится в 14 км от Нахчывана. Дуздаг продолжает деятельность по настоящее время. В нем успешно излечивают болезни дыхательной и легочной системы. Этот лечебно-оздоровительный центр был запущен в 1979 году, и уже тогда у него была самая высокая в мире эффективность излечения тяжелых форм бронхиальной астмы. Как показывает статистика по 1980—1990 годам, эффективность излечения бронхиальной астмы у взрослых составляла до 70 процентов, а у детей — около 85—95 процентов [9].

Дуздаг расположен в толще Соляные горы. Приемная соединена с палатами вырубленным коридором, длина которого составляет 340 м. Пациенты проводят в палатах от 5 часов в сутки. Не так давно был проведен капитальный ремонт комплекса. По состоянию на сегодня санаторий — один из лучших центров лечения астмы и аллергических заболеваний. Лечение астмы в санаторных условиях наиболее эффективно в детском возрасте. Иногда для восстановления здоровья ребенка достаточно даже одного курса.

Отель и санаторий представляют собой единый лечебно-оздоровительный центр. В отеле и в санатории к услугам пациентов предлагаются всевозможные направления физиотерапии, что в несколько раз увеличивает эффективность лечения. Обратим внимание, что строительство отеля по современным технологиям рядом с санаторием является блестящим примером взаимодействия туризма и медицины, и такая практика, как показала время, дает положительные результаты.

В связи со строительством комфортабельного современного отеля произошел резкий рост количества туристов из-за рубежа, приезжающих сюда для лечения и отдыха. В настоящее время к азербайджанским гражданам присоединились граждане Ирана, Турции и стран СНГ. С каждым годом увеличивается количество детей, приезжающих в санаторий из Польши, Германии и других стран Европы. И это при том, что спелеотерапия широко применяется во всех этих странах.

Главная причина в уникальном химсоставе атмосферы соляной горы. Например, здесь в 6 раз больше ионов NaCl (21 мг/м^3), чем в украинском санатории Солотвино. Следует отметить, что процесс лечения не ограничивается только нахождением в соляной лечебнице. Отель и санаторий Дуздаг имеют необходимую аппаратуру для всех видов классического физиотерапевтического лечения [10]. В настоящее время Дуздаг славится высоким уровнем медобслуживания, а также высоким уровнем излечиваемости.

Также следует подчеркнуть, что на современном этапе спелеотерапия является активно и динамично развивающимся направлением в медицине. И дело не только в увеличении аллергических и легочных заболеваний среди городского населения. Так, в 1982 году в Нахчыване был проведен ряд экспериментов, заключающихся в тренировке легкоатлетов и занятиях дыхательной йогой среди спортсменов и больных. Результаты спортсменов были просто поразительными. За двадцать занятий объем легких спортсмена среднего уровня увеличился, и стал достигать объема легких пловца международного уровня. Подобные эксперименты проводятся в некоторых странах и сегодня. Известно, что многие спортсмены пользуются противоастматическими препаратами. Такие препараты улучшают вентиляцию легких, делая спортсменов более выносливыми. Специалисты пришли к выводу, что воздействие соляного санатория в разы выше эффекта противоастматических препаратов. Тем не менее, несмотря на исследования специалистов по спортивной медицине, все попытки создания искусственной камеры с такой "атмосфе-

рой" пока не удачны. Для профилактики достаточно двух-трехразового посещения. И даже 10—12 часовое нахождение в палате санатория поспособствует значительному улучшению вентиляции легких. Из положительных эффектов также стоит выделить снятие стресса, улучшение кровообращения и деятельности сердечной мышцы.

Наиболее приоритетным и популярным направлением в современной эстетической медицине является омоложение кожи. Для наилучшего влияния на глубокие структурные изменения кожи с минимальным травматизмом эпидермиса, клиентам рекомендуется находиться в соляных санаториях после операций. Фракционный фототермолиз представляет собой метод обработки кожи при помощи лазерного луча. После одной процедуры фототермолиза разрушается около 15—20 процентов старой кожи. Такая же манипуляция после 5-ти сеансов нахождения в соляном санатории повышает скорость разрушения старых клеток и способствует ускорению процесса формирования молодой, здоровой кожи. Причина заключается в активизации микроциркуляции кожи и обеспечении насыщения клеток микроэлементами и кислородом. Метод ELOS-омоложения за последние 12 лет нашел широкое применение, так как способен избавить от введения инородных тел под кожу. При использовании аппарата импульсы посылаются в глубокие слои кожи, чем стимулируется выработка эластина и коллагена, отвечающих за молодость и свежесть кожи. Для стимулирования образования эластина и коллагена необходимо четыре—пять недель, в то время как всего несколько сеансов в соляном санатории сокращает данный процесс, и первый эффект омоложения и натяжения кожи можно увидеть уже на 4-й день.

При закреплении достигнутого эффекта четырьмя-шестью сеансами, соляной санаторий сокращает число дорогостоящих процедур всего до двух. Таким образом, нет ничего удивительного в том, что многие известные клиники с мировым именем (например, "Ля Прери", Швейцария), в которых в свое время проходили курсы омоложения Конрад Аденауэр, Марлен Дитрих и Шарль де Голль, с большим интересом присматриваются к таким экспериментам [10]. В странах ЕС также активно изучают "косметологический" потенциал соляных санаториев. Благодаря использованию новых технологий значимость санатория Дуздаг несомненно повысится. Может встать необходимость в расширении площади санатория и в строительстве новых отелей около него. Специалисты отмечают, что нахождение в соляном санатории дает такой же эффект, как и воздействие от введения гиалуроновой кислоты. Даже трех сеансов посещения соляной шахты достаточно для сокращения вводимых под кожу препаратов. Это существенно сокращает риск возникновения аллергической реакции. Даже этого факта достаточно, чтобы с уверенностью говорить о том, что Дуздаг имеет хорошие перспективы в косметологической сфере. Главное — зафиксировать современные тенденции и воплотить их в существующих условиях.

Краткий обзор трех самых значимых лечебно-оздоровительных центров на территории Азербайджана показал, что внедрение инновативных услуг на предприятиях лечебно-оздоровительного туризма страны способствует как развитию туризма в Азербайджане в целом, привлечению новых гостей из зарубежных стран, так и важной его составной — лечебно-оздоровительной сферы.

Факторы развития лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане

В указанной выше Стратегической Дорожной карте по развитию специализированной туристической промышленности в Азербайджанской Республике, утвержденной президентом АР Ильхамом Алиевым 6 декабря 2016 года, оздоровительный туризм отмечен как

Таблица 1. Гражданство респондентов

	Страна	Действительных респондентов, %
1	Азербайджан	28
2	Россия	38
3	Казахстан	14
4	Узбекистан	12
5	Израиль	3
6	Грузия	3
7	Греция	1
8	Беларусь	1
	Всего	100

Таблица 2. Наиболее важный фактор при выборе лечебно-оздоровительного санатория

		Действительных респондентов, %
1	Качество	24
2	Обслуживание	3
3	Комфорт	10
4	Оздоровление и результат	45
5	Широкий перечень услуг и видов оздоровления (лечения)	10
6	Наличие уникальных программ и процедур	3
7	Положительные отзывы знакомых и друзей	3
8	Собственное мнение	1
9	Нет ответа	1
	Всего	100

потенциальный вид развития туристической сферы Азербайджана [6, с. 14], с указанием того, что в Азербайджане существует как традиционные, так и современные возможности лечения.

В рамках нашего исследования, мы провели своего рода "мониторинг" деятельности предприятий лечебно-оздоровительного туризма Азербайджана, с помощью опроса среди 100 человек-туристов на территории азербайджанского курорта Нафталан. Опрос проводился на протяжении 2018 года, с элементами квотной выборки (по 25 человек) на территории 3-х лечебно-оздоровительных центров: Garabag Resort & Spa, Chinar Hotel & Spa Naftalan, Gashalti Health Hotel Naftalan, а также среди 25 отдыхающих других лечебно-оздоровительных центров курорта Нафталан. Опрос проводился на основе чистой случайной выборки среди туристов. Таким образом, учитывая, что население Азербайджана (вся генеральная совокупность, всего респондентов) на начало 2018 года составляло 9 млн 898,1 тыс. человек [11], с помощью калькулятора выборки [12] выявляем, что с точностью (доверительной вероятностью¹) 95% наши результаты опроса 100 человек имеют погрешность² (не будут отличаться от ответов всех граждан страны более чем на) 10%. Принимая во внимание, что опрос проводился строго случайным образом среди гостей курорта Нафталан, мы можем сделать вывод о том, что наша выборка в целом репрезентативна. Отметим также, что в ходе опроса приняли участие и иностранные граждане.

Согласно результатам опроса, 39% респондентов мужчины, 61% — женщины.

28% респондентов являлись гражданами Азербайджана, 38% — граждане России, 14% — граждане Казахстана, 12% — граждане Узбекистана, по 3% — граждане Израиля и Грузии, и по 1% — граждане Беларуси и Греции (см. табл. 1). Таким образом, самая многочисленная группа туристов (38%) — граждане России, далее (27%) — граждане Азербайджана, и затем Казах-

стана (14%); 72% опрошенных отдыхающих являлись гражданами других стран.

Один из важнейших вопросов, проведенного нами опроса, ответ на который мы хотели получить в ходе нашего исследования, звучал так: "какой фактор является для вас наиболее важным при выборе лечебно-оздоровительного санатория?". Согласно полученным ответам, для 45% респондентов важным является "оздоровление и результат", для 24% — "качество", по 10% — "широкий перечень услуг и видов оздоровления (лечения)" и "комфорт", по 3% мнения респондентов распределились на: "обслуживание", "наличие уникальных программ и процедур" и "положительные отзывы знакомых и друзей", и лишь 1% респондентов отметил, что "собственное мнение" является важным при выборе лечебно-оздоровительного учреждения. Таким образом, оздоровление, его результат и качество являются наиболее важными факторами для почти 70% респондентов при выборе лечебно-оздоровительного учреждения.

Итак, главной целью региональной и государственной политики развития сферы лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане должно быть формирование конкурентоспособного и современного туристического комплекса, способного удовлетворять потребности граждан Азербайджана и других стран в туристских услугах, и обеспечивающего условия для стабильного развития туризма в отдельных регионах Азербайджана. Для реализации этой цели необходимо решить следующие основные задачи:

- создать необходимые условия для развития внутреннего и въездного туризма;

- продолжать повышать качество туристского обслуживания, как местных, так и иностранных туристов в местах прохождения наибольших туристских потоков;

- способствовать формированию современной статистики туризма, соответствующей международным требованиям и учитывающей мультипликативный эффект от развития данной сферы.

¹ Доверительная вероятность показывает, с какой вероятностью случайный ответ попадет в доверительный интервал. Для простоты можно понимать её как точность выборки.

² Доверительный интервал, можно понимать, как погрешность, задает размах части кривой распределения по обе стороны от выбранной точки, куда могут попадать ответы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Суммируя вышеизложенное, отметим, что основными приоритетами общей стратегии развития услуг санаторно-курортного и туристического комплекса, а также предприятий лечебно-оздоровительного туризма в Азербайджане должны стать:

- модернизация и улучшение материально-технической базы санаторно-курортных организаций с учётом используемых природных лечебных ресурсов, особенностей ландшафтно-климатических условий;
- дальнейшее внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий на базе санаторно-курортных организаций и предприятий Азербайджана;
- увеличение уровня внутреннего и въездного туризма за счёт внедрения инновационных процедур и методик, а также повышения качества предоставляемых услуг.

Однако, следует также отметить, что даже этих мер при условии их реализации, недостаточно для становления туризма в качестве системообразующей отрасли. Очевидно, что только совместными усилиями государства и частного капитала с учетом баланса интересов центральной и местной исполнительной власти, органов местного самоуправления, предприятий, организаций, кредитных учреждений возможно решение общегосударственных задач развития туризма в целом, и рекреационного в частности. Помимо этого, важную роль в развитии лечебно-оздоровительного туризма страны будет играть поэтапное внедрение инновационных методик, наряду с улучшением их качества, а также качества самих санаторно-курортных предприятий и учреждений, что и дальше будет способствовать повышению имиджа Азербайджана на международной арене.

Литература:

1. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (2018). Labour Market. Statistical yearbook. Baku, 2018.
2. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (2018). Tourism in Azerbaijan. Statistical yearbook. Baku, 2018.
3. World Travel & Tourism Council (2018). Monthly Economic Impact. Available at: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/monthly-updates/2018/monthly-economic-impact---november-2018.pdf> (Accessed 4 yan 2019).
4. Caribbean News Digital. Растет и создаёт новые рабочие места мировая индустрия туризма (2017). ["The world industry of tourism grows and creates new jobs"]. Available at: <http://www.cndrussian.com/ru/noticia/rastet-i-sozdaet-novye-rabochie-mesta-mirovaya-industriya-turizma> (Accessed 4 yan 2019).
5. АЗЕРТАДЖ. Подготовлена "Стратегия развития туризма в Азербайджане на 2016—2025 годы" (2015). ["The strategy of development of tourism in Azerbaijan for 2016-2025" is prepared"] available at: https://azertag.az/ru/xeber/Podgotovlena_Strategiya_razvitiya_turizma_v_Azerbaidzhane_na_2016_2025_gody-881788 (Accessed 4 yan 2019).
6. Azərbaycan Respublikasında ixtisaslaşmış turizm sənayesinin inkişafına dair Strateji Yol Xəritəsi. (2018). ["Strategic Road Map for development of tourism sector of Azerbaijan republic"] available at: https://mida.gov.az/documents/Turizm_s%C9%99nayesinin_inki%C5%9Faf%C4%B1na_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf (Accessed 4 yan 2019).
7. Trend (2016). О новых услугах и инновациях в лечебно-курортном комплексе Chinar Hotel & Spa Naftalan. ["About new services and innovations in the resort Chinar Hotel & Spa Naftalan complex"]. Available at: <https://www.trend.az/azerbaijan/society/2553716.html> (Accessed 4 yan 2019).
8. Ильхам Алиев принял участие в открытии лечебно-отдыхательного комплекса "Qalaalti Hotel & SPA"

["Ilham Aliyev took part in opening medical отдыхательного the "Qalaalt Hotel & SPA complex"] (2015). Available at: <https://ru.president.az/articles/15947/print> (Accessed 4 yan 2019).

9. Каспій в толще Соляної гори [Kaspiy in the thickness of the Salt mountain] (2016). Available at: <http://www.anl.az/down/meqale/kaspi/2016/iyun/495799.htm> (Accessed 4 yan 2019).
10. Sputnik. Соляная гора в Нахчыване дарит здоровье больным детям [Sputnik. "The salt mountain in Nakhchyvana gives health to sick children"] (2016). Available at: <https://az.sputniknews.ru/health/20160320/404235073.html> (Accessed 4 yan 2019).
11. Azərbaycan Respublikasının Dövlət Statistika Komitəsi, Ehalinin sayı, Demografiya ["Azerbaijan State Statistical Comitee. Number of population. Demography"] (2019). Available at: <https://www.azstat.org/MESearch/details?lang=az&type=2&id=191&departament=11> (Accessed 4 yan 2019).
12. Sample Size Calculator (2019). Available at: <http://www.calculator.net/sample-size-calculator.html> (Accessed 4 yan 2019).

References:

1. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (2018), Labour Market. Statistical yearbook, Baku, Azerbaijan.
2. State Statistical Committee of the Republic of Azerbaijan (2018), Tourism in Azerbaijan. Statistical yearbook, Baku, Azerbaijan.
3. World Travel & Tourism Council (2018), "Monthly Economic Impact", available at: <https://www.wttc.org/-/media/files/reports/monthly-updates/2018/monthly-economic-impact---november-2018.pdf> (Accessed 04 Jan 2019).
4. Caribbean News Digital (2017), "The world industry of tourism grows and creates new jobs", available at: <http://www.cndrussian.com/ru/noticia/rastet-i-sozdaet-novye-rabochie-mesta-mirovaya-industriya-turizma> (Accessed 4 Jan 2019).
5. AZERTADZh (2015), "The strategy of development of tourism in Azerbaijan for 2016-2025" is prepared", available at: https://azertag.az/ru/xeber/Podgotovlena_Strategiya_razvitiya_turizma_v_Azerbaidzhane_na_2016_2025_gody-881788 (Accessed 4 Jan 2019).
6. President of the Republic of Azerbaijan (2016), "Strategic Road Map for development of tourism sector of Azerbaijan republic", available at: https://mida.gov.az/documents/Turizm_s%C9%99nayesinin_inki%C5%9Faf%C4%B1na_dair_strateji_yol_xeritesi.pdf (Accessed 4 Jan 2019).
7. Trend (2016), "About new services and innovations in the resort Chinar Hotel & Spa Naftalan complex", Available at: <https://www.trend.az/azerbaijan/society/2553716.html> (Accessed 4 Jan 2019).
8. President of the Republic of Azerbaijan (2015), "Ilham Aliyev took part in opening medical otdyhatel'nogo the "Qalaalt Hotel & SPA complex", Available at: <https://ru.president.az/articles/15947/print> (Accessed 4 Jan 2019).
9. Manafov, Sh. (2016), "Kaspiy in the thickness of the Salt mountain", Available at: <http://www.anl.az/down/meqale/kaspi/2016/iyun/495799.htm> (Accessed 4 Jan 2019).
10. Sputnik (2016), "The salt mountain in Nakhchyvana gives health to sick children", Available at: <https://az.sputniknews.ru/health/20160320/404235073.html> (Accessed 4 Jan 2019).
11. Azerbaijan State Statistical Comitee (2019), "Number of population. Demography", Available at: <https://www.azstat.org/MESearch/details?lang=az&type=2&id=191&departament=11> (Accessed 4 Jan 2019).
12. Sample Size Calculator (2019). Available at: <http://www.calculator.net/sample-size-calculator.html> (Accessed 4 Jan 2019).

Стаття надійшла до редакції 09.01.2019 р.