

Сулейманлы Севда Мазахир кызы,
докторант, Азербайджанский Университет Кооперации
ORCID ID: 0000-0002-1015-0294

DOI: 10.32702/2306-6806.2020.10.131

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ В РАЗВИТИИ РЫНКА БЫТОВЫХ ТОВАРОВ

Suleymanli Sevda Mazahir gizi,
Doctoral candidate, Azerbaijan University of Cooperation

THE ROLE OF INTERNATIONAL TRADE RELATIONS IN THE DEVELOPMENT OF THE HOUSEHOLD GOODS MARKET

Формирование и развитие отдельных сегментов внутреннего рынка зависит от многочисленных факторов. Среди них важное место занимает международная торговля. Как показывают статистические данные, в структуре внутреннего рынка Азербайджана обеспечение населения различными видами бытовых изделий осуществляется практически полностью за счет импорта, что способствует усилению оттока валюты из республики.

В данной статье анализируется состояние и структура импорта бытовых товаров и обосновываются предложения по совершенствованию импорта в данном секторе внутреннего рынка.

Активное участие страны в мировой торговле в современных условиях связан со значительными преимуществами: позволяет больше и эффективно использовать ресурсы, доступные в стране, подключать и применять мировые достижения науки и техники в более короткие сроки в условиях структурной перестройки экономики, так и более совершенно удовлетворять потребности населения.

В связи с этим изучение и определение принципов оптимального участия национальных экономик в международной торговле, факторов конкурентоспособности отдельных стран и развития мировой торговли на конкретных примерах мирового рынка. Это особенно важно для решения экономических проблем стран, вставших на путь развития рыночной экономики, ориентированной на активное участие в глобальной экономической деятельности.

Международная торговля бытовыми товарами, произведенными в разных странах, также представляет собой особую форму международного разделения труда и отражает взаимную экономическую зависимость участников мирового хозяйства.

Структурные изменения в экономике стран, где произошла научно-техническая революция, специализация и структура промышленного производства усилили их взаимодействие с национальными компаниями. Это помогло значительно оживить их международную торговлю. Следует отметить, что международная торговля является посредником во всех международных сделках и способствует увеличению потока товаров по сравнению с их производством. По данным Всемирной торговой организации, в мире на каждые 10% роста производства приходится 16% роста мировой торговли. Эти темпы роста торговли создают более благоприятные условия для ее развития и тем самым способствуют более тесной интеграции национальных экономик.

Формування і розвиток окремих сегментів внутрішнього ринку залежить від численних факторів. Серед них важливе місце займає міжнародна торгівля. Як показують статистичні дані, в структурі внутрішнього ринку Азербайджану забезпечення населення різними видами побутових виробів здійснюється практично повністю за рахунок імпорту, що сприяє посиленню відтоку валюти з республіки.

У цій статті аналізується стан і структура імпорту побутових товарів і обґрунтовуються пропозиції щодо вдосконалення імпорту в зазначеному секторі внутрішнього ринку.

Активну участь країни у світовій торгівлі в сучасних умовах пов'язаний зі значними перевагами: дозволяє більше і ефективно використовувати ресурси, доступні в країні, підключати і застосовувати світові досягнення науки і техніки в більш короткі терміни в умовах структурної перебудови економіки, так і досконаліше задовольняти потреби населення.

У зв'язку з цим вивчення і визначення принципів оптимального участі національних економік у міжнародній торгівлі, чинників конкурентоспроможності окремих країн і розвитку світової торгівлі на конк-

ретних прикладах світового ринку. Це особливо важливо для вирішення економічних проблем країн, що встали на шлях розвитку ринкової економіки, орієнтованої на активну участь у глобальній економічній діяльності.

Міжнародна торгівля побутовими товарами, виробленими в різних країнах, також є особливою формою міжнародного поділу праці і відображає взаємну економічну залежність учасників світового господарства.

Структурні зміни в економіках країн, де відбулася науково-технічна революція, спеціалізація та структура промислового виробництва посилили їх взаємодію з національними компаніями. Це сприяло значному пожвавленню їх міжнародної торгівлі. Слід зазначити, що міжнародна торгівля є посередником у всіх міжнародних операціях і сприяє збільшенню потоку товарів у порівнянні з їх виробництвом. За даними Світової організації торгівлі, у світі на кожні 10% зростання виробництва припадає 16% зростання світової торгівлі. Ці темпи зростання торгівлі створюють сприятливіші умови для її розвитку і тим самим сприяють тіснішій інтеграції національних економік.

The formation and development of individual segments of the domestic market depends on numerous factors. Among them, international trade takes an important place. As statistics show, in the structure of Azerbaijan's internal market, the provision of the population with various types of household goods is carried out almost entirely through imports, which contributes to the increase in the outflow of foreign currency from the republic.

This article analyzes the state and structure of imports of household goods and substantiates proposals for improving imports in this sector of the domestic market.

The active participation of the country in world trade in modern conditions is associated with significant advantages: it allows more and more efficient use of the resources available in the country, to connect and apply the world achievements of science and technology in a shorter time in the context of the structural restructuring of the economy, and to more completely satisfy the needs of the population.

In this regard, the study and definition of the principles of optimal participation of national economies in international trade, the factors of competitiveness of individual countries and the development of world trade on specific examples of the world market. This is especially important for solving the economic problems of countries that have embarked on the path of developing a market economy focused on active participation in global economic activity.

International trade in household goods produced in different countries also represents a special form of the international division of labor and reflects the mutual economic dependence of the participants in the world economy.

Structural changes in the economies of countries where the scientific and technological revolution took place, the specialization and structure of industrial production have increased their interaction with national companies. This helped to significantly revitalize their international trade. It should be noted that international trade is an intermediary in all international transactions and contributes to an increase in the flow of goods in comparison with their production. According to the World Trade Organization in the world for every 10% growth in production accounts for 16% of the growth in world trade. These rates of growth in trade create more favorable conditions for its development and thereby contribute to a closer integration of national economies.

Ключевые слова: торговля, внутренний рынок, формирование бытовых товаров, структура, улучшение, обеспечение, зависимость, совершенствование, поток валюты.

Ключові слова: торгівля, внутрішній ринок, формування побутових товарів, структура, поліпшення, забезпечення, залежність, вдосконалення, потік валюты.

Key words: trade, domestic market, formation of household goods, structure, improvement, provision, dependence, improvement, currency flow.

ВВЕДЕНИЕ

Формирование экономики каждой страны, в том числе ее отдельных секторов, происходит в результате действия спроса и предложения, а также эффективно-го использования преимуществ международного разделения труда. Эти законы и факторы, составляющие экономическую систему действуют не только внутри страны, но, в то же время, предусматривают развитие международных экономических связей, направленных на использование преимуществ международного разделения труда, но в том числе и на составляющей их основу развитие внешней торговли. В этих условиях обеспечение и сбалансирование рыночных структур, объединяющих в себе важную часть отечественных и международных экономических сфер, в том числе объём и структура спроса и предложения, создающих динамическое соот-

ветствие между доходами потребителей и рыночными ценами, а также предложение в целом, формируется не только за счет национального производства, но и за счет импорта.

Оценка внешнеэкономических торговых связей Азербайджана на современном этапе экономического развития

Внеэкономические связи, особенно иностранные инвестиции, участвуют не только в обеспечении предложения готовой продукцией и услугами, но и создают условия для стимулирования и развития внутреннего производства, открывают дорогу на международные рынки. Отмеченное имеет важное значение для государств, перешедших на рыночную экономику, в том числе и для Азербайджанской Республики. Именно поэтому в последние годы в Азербайджане происходит

Таблица 1. Тенденции развития внешней торговли в Азербайджане в 2005–2018 гг.

Годы	Торговый оборот	Импорт	Экспорт	Сальдо (экспорт-импорт)
2005	8558,4	4211,2	4347,2	136,0
2006	11638,9	5366,7	6372,2	1105,5
2007	11771,7	5713,5	6058,2	344,7
2008	54922,8	7166,6	47756,2	40589,6
2009	20824,5	6123,1	14701,4	8578,3
2010	27960,8	6600,6	21360,2	14759,6
2014	39462,1	9187,7	30274,4	21086,7
2015	20646	9221	11425	2204,0
2017	24257,6	8782,0	15475,6	6693,6
2018	30923,6	11465,0	19458	7993,6

Источник: таблица составлена автором на основе статистического сборника "Внешняя торговля Азербайджана" за 2010–2018 годы, с. 634.

ускоренный рост внешней торговли, создаются благоприятные условия для развития рыночных структур, стимулируется использование внутренних и внешних источников в развитии сегментов потребительского рынка. Логическим итогом использования отмеченных факторов является то, что республика, торговавшая в 1994 году всего с тремя государствами, в 2019 году уже осуществляла торговые связи с 168 странами мира, внешнеторговый оборот по экспорту превысил 12 млрд манатов с положительным сальдо. Все это сыграло большую роль в развитии всех секторов внутреннего рынка, в том числе рынка бытовых товаров. Для информации отметим, что в конце прошлого века основная часть потребительского рынка удовлетворялась за счет внешней торговли. Примерно 65–70% этого падало на долю продовольственных, остальная часть — на непродовольственные товары. В структуре импорта непродовольственных товаров преимущество составляли бытовые товары. Изменения на рынке бытовых товаров за счет внешней торговли оказывает влияние на формирование спроса в стране и ориентацию его в соответствии с новой системой. Это влияние способствует, с одной стороны, развитию новой структуры и источнику спроса, с другой стороны — повышению уровня жизни людей в результате увеличения спроса, расширения его ассортимента, стабилизации и даже снижения цен. Благоприятные и неблагоприятные изменения можно ясно увидеть из данных 1990–2018 годов. Согласно этим данным, в 1991 г. объем товарооборота во внешней торговле Азербайджана был наиболее высоким, потом нестабильно изменялся, с 1994 до 2001 года он имел отрицательное сальдо, а в период 2004–2018 годы завершился с положительным сальдо. Эти изменения оказали свое влияние на потребительский рынок Азербайджана и на один из его ведущих сегментов — рынок бытовых товаров. Прежде чем рассмотреть отмеченные нами изменения, считаем целесообразным рассмотреть тенденции изменения внешней торговли в Азербайджане на примере данных, представленных в таблице 1.

Долгие годы во внешней торговле преимущество составлял экспорт нефти и импорт продовольственной продукции. После 2015 г. удельный вес продовольственной продукции в структуре импорта снизился до 13%, а удельный вес бытовых товаров в структуре импорта в Азербайджане начал стремительно повышаться. Это способствовало усилению оттока иностранной валюты из страны. Отток валюты из страны из-за роста импорта бытовых товаров, в основном, происходил за счет импорта из Италии, Германии, Китая и других стран. Надо отметить, что за счет торгового оборота с Азербайджаном позиции этих стран укреплялись. Италия занимала в 2006 г. первое место и смогла сохранить его до 2019 г. Несмотря на то, что Германия в 2006 г. занимала 6-е место, в 2019 г. в результате улучшения торго-

экономических связей, смогла выйти на 2-е место, США с 12-го места переместилась на 8-е, Таиланд с 30-го — на 10-е, Индонезия с 72-го — на 3-е, Япония с 24-го — на 11-ое место.

Наряду с этим, в последние годы во внешнеторговых связях со многими странами, в том числе с приграничными странами, наблюдалась тенденция к ослаблению. Торговые связи с Турцией с 3-его места в 2000 г. опустились на 7-е в 2018 г., с Исламской Республикой Иран с 8-го на 31-е место. В отмеченные годы объем внешней торговли с Великобританией и Северной Ирландией с 5-го места переместился на 9-ое, с Украиной с 10-го места — на 17-ое, с Казахстаном с 13-го — на 25-ое.

Снижение объема внешней торговли Азербайджана с соседними странами в основном произошло за счет снижения импорта продовольственных товаров. По нашему мнению, эта тенденция должна восприниматься нормально, так как в соответствии с требованиями ряда социально-экономических программ, принятых Указом Президента Азербайджанской Республики, Стратегической Дорожной Карты по экономическому развитию Азербайджана, были поставлены такие значительные задачи, как обеспечение экономической безопасности в стране, снижение зависимости от импорта, создание экспортнонаправленной экономики. Именно поэтому произошли коренные продвижения в удовлетворении потребностей населения в продовольственных продуктах за счет местного производства [1]. В условиях рыночных отношений эти изменения оказывают значительное влияние на развитие спроса и предложения на продовольственные продукты на потребительском рынке. С одной стороны, формируется новая структура спроса, с другой стороны, в условиях усиливающейся конкуренции расширяются возможности выбора потребителями, снижаются цены, что способствует повышению их платежеспособности. Однако, к сожалению, надо отметить, что отмеченные выше положительные изменения не наблюдаются в сегменте бытовых товаров внутреннего рынка.

В структуре внешней торговли Азербайджана особое место занимает удовлетворение потребностей населения за счет импорта этих товаров, поэтому в Стратегической Карте развития экономики Азербайджана показано, что в ближайшие годы должен быть создан основательный поворот в поставке на внешние рынки непродовольственных в республике и неэкспортируемых товаров.

Надо учесть, что внешняя торговля предусматривает не только обеспечение населения различной продукцией рынка бытовых товаров [3]. Внешняя торговля оказывает влияние и на доходы потребителей. Так, она способствует созданию возможностей производства бытовых товаров в стране, росту занятости юридических и физических лиц, повышению их доходов. В то же время надо отметить, что импортируемые из зарубежных стран (Китай, Малайзия и др.) бытовые товары часто оказывают отрицательное воздействие на семейный бюджет и не соответствуют нормам здоровья. В большинстве случаев это относится к одноразовым бытовым товарам, производимых в Китае, к мягкой мебели, изготовляемой из синтетических материалов (испарения химических веществ в их составе в теплых условиях). Из-за этого наблюдается уменьшение числа потребителей данной продукции, поставляемой на рынок бытовых товаров республики. Противоположно этому, в структуре внешней торговли увеличивается удельный вес продукции, поступающей на рынок бытовых товаров Азербайджана из Турции, Германии и других государств, что способствует усилению потребительского рынка.

Следует отметить, что влияние внешней торговли на формирование и развитие рынка бытовых товаров происходит прямым и косвенным путем. Если прямое влияние связано с импортно-экспортными операциями,

то косвенное влияние различно. Косвенное влияние внешних торгово-экономических связей состоит из следующих направлений:

- создание новых возможностей для более полного удовлетворения рыночного спроса по бытовым товарам;

- поиск путей выхода на международный рынок бытовых товаров, произведенных сверх рыночного спроса в стране и отвечающих мировым стандартам;

- возможности снижения цен на бытовые товары в результате расширения национального рынка;

- в целях специализации в соответствии с преимуществами международного разделения труда, создание условий для развития местного потенциала производства бытовых товаров на основе инновативных факторов и эффективного использования преимуществ международного разделения труда.

На основании направлений прямого и косвенного влияния внешней торговли на рынок бытовых товаров, рассмотрим механизм и способы ее влияния как на рынок в целом, так и на рынок бытовых товаров.

Как известно, каждая страна должна использовать свои экономико-географические и другие преимущества для эффективного производства определенных видов продукции. Однако государство не должно полностью передавать эти функции в распоряжение рынка, так как стороны, участвующие во внешнеторговых связях, в большинстве случаев стараются действовать не в интересах общества, а в соответствии со своими личными интересами. С другой стороны, решение таких макроэкономических проблем, как защита местного производства, сектора бытовых товаров и других сегментов рынка, создание условий для роста ВВП и др. требует общегосударственного подхода [6]. Именно поэтому, вмешательство государства во внешнюю торговлю, усиление внимания к развитию всех сегментов рынка за счет этого фактора превращается в объективную необходимость. Надо отметить, что влияние государства в экономические процессы в основном в форме регулирующей деятельности может дать более ожидаемый эффект.

Известно, что осуществление свободной внешней торговли теоретически выгодно для каждой участвующей в этом процессе страны. Однако, в реальной жизни из-за несовпадения национальных интересов государств и общих интересов общества внутри страны с частными интересами сторон-участников внешней торговли возникает необходимость государственного регулирования внешней торговли.

В современном периоде, во всех странах мира развитие национальных рынков и его отдельных сегментов посредством внешней торговли в определенной степени регулируется государством. Несмотря на различие систем этого регулирования, в отдельных странах все они руководствуются следующими общими принципами:

1. Прежде всего, принцип государственного суверенитета, который предусматривает:

- проведение торговой внешнеэкономической политики с учетом национальных экономических интересов (сбалансированное развитие национальной экономики и секторов внутреннего рынка, стимулирование прогрессивных структурных изменений, эффективная интеграция национальной экономики в мировую хозяйственную систему и др.);

- безусловное выполнение обязательств, вытекающих из заключенных в сфере международных экономических отношений договоров и соглашений;

- формирование системы национальных государственных органов (таможенные органы и т.д.) регулирования внешнеэкономических связей.

2. Принцип осуществления торговой внешнеэкономической деятельности хозяйственными субъектами в условиях открытой экономики.

Этот принцип предусматривает ряд прав для хозяйственных субъектов, осуществляющих свою деятельность в этой сфере. Сюда относится следующее:

- право для всех граждан страны заниматься любым видом торговой внешнеэкономической деятельности, исключая предусмотренные законодательством случаи;

- право добровольного участия в торговых внешнеэкономических связях (независимо от формы собственности и других факторов);

- право владеть, распоряжаться и использовать средства, получаемые от торговой внешнеэкономической деятельности.

3. Принцип равноправия хозяйственных субъектов, участвующих во внешнеторговой деятельности, недопущение к ним избирательного отношения. Этот принцип предусматривает следующее:

- равноправие всех субъектов торговой внешнеэкономической деятельности (независимо от форм собственности и других факторов);

- запрет на действия государства, направленных на ограничение прав субъектов торговой внешнеэкономической деятельности и дискриминацию;

- недопущение политики ограничения во внешнеэкономической деятельности со стороны какого-либо субъекта.

4. Принцип верховенства законов в условиях открытой экономики, который предусматривает следующее:

- регулирование внешнеэкономической деятельности только законами государства;

- при осуществлении своей деятельности участники внешней торговли должны соблюдать установленные государством законы;

- при установлении государственных законов субъектам торговой внешнеэкономической деятельности запретить использование законодательных актов местных органов управления, приводящих к созданию неблагоприятных условий;

- защита государством прав и законных интересов субъектов внешней торговли.

5. Принцип преимущества экономических методов государственного регулирования торговых внешнеэкономических связей, в том числе рынка бытовых товаров, перед административными, что вытекает из самой природы рыночных отношений.

Коренные политические и экономические изменения, произошедшие после 90-х годов, создали гарантию объединения мировой хозяйственной системы и создания правовых, административных и организационно-технических основ международных экономических отношений, что оказало свое влияние на внешнюю торговлю отдельных государств.

Анализ особенностей регулирования внешней торговли и национального рынка показывает, что в современном периоде системы регулирования внешней торговли и национальных рынков обладают рядом характерных особенностей. Так, одной из важных особенностей современных систем национального регулирования торговых внешнеэкономических связей заключается в их формировании на основе твердой правовой базы. Регулирование торговых внешнеэкономических связей основывается на законах, которые точно определяют пределы полномочий государственных органов исполнительной власти, а также права и обязанности субъектов торговой внешнеэкономической деятельности. В настоящее время одной из наиболее существенных особенностей систем национального регулирования торговых внешнеэкономических связей состоит в приведении в соответствие и идентификация правовых, административных и организационно-технических основ этих систем в государствах, в том числе сопоставление механизмов осуществления регулирования [2]. Как видно, при установлении квоты цена товара на внутреннем рынке бывает выше мировой рыночной цены и эти сред-

ства поступают в пользу компаний, имеющих лицензию для квоты.

Практика показывает, что при одновременном применении пошлины и квоты повышается цена товара на внутреннем рынке, снижается благополучие местных потребителей. Однако, есть два отличия квоты от пошлины. Прежде всего, при применении пошлины, объем поступающего на рынок товара саморегулируется в соответствии с принципом спроса и предложения. Если при установлении квоты правительство передает свои полномочия по регулированию в распоряжение рынка, то в этом случае действует принцип "кто импортирует, тот и зарабатывает". На таможенных пунктах возникают очереди, что приводит к нежелательным процессам [4]. Из-за этого правительство вынуждено лицензировать квоту. В случае, если средства, получаемые от применения пошлины, в виде налога поступают в бюджет, тогда компании часть этого дохода расходуют на повышение своего имиджа (телевидение, конференции, благотворительные акции и т.д.), а незначительную часть расходуют в виде платы за лицензию. Несмотря на то, что, с первого взгляда пошлина выглядит более выгодно, чем квота, тем не менее нельзя забывать, что если пошлина не будет изменяться по месяцам или годам, то это может привести к вытеснению местного производства иностранными компаниями, имеющих конкурентное преимущество. Учитывая это, в ряде стран возникает необходимость обращения за квотой. Таким образом, более целесообразно комплексное использование методов регулирования торговых внешнеэкономических связей с учетом требований конкретных условий. Другими словами, в странах, активно присоединяющихся к международному экономическому сотрудничеству, государство должно разрабатывать и осуществлять целевую стратегию данного сотрудничества. Только в этом случае формирование и развитие национального потребительского рынка, в том числе его сегментов, происходит в благоприятных условиях.

В ряде случаев обеспечение рынка многих потребительских товаров, в том числе бытовых, за счет местного производства, бывает на очень низком уровне или же невозможным. Кроме того, как известно, в 1970-х годах качество бытовых товаров (холодильников, кондиционеров), производимых по старым производственным технологиям в Азербайджане было низким, а стоимость высокая, поэтому такое положение не устраивало потребителей местного рынка бытовых товаров. Открытость данного рынка для внешней торговли создает условия потребителям для приобретения более качественного товара в соответствии своим требованиям. С другой стороны, наличие конкуренции создает стимул для местных производителей бытовых товаров осуществлять производство более прогрессивными методами, что в конечном итоге способствует повышению качества и эффективности национального производства бытовых товаров. В результате этого, развитие внешней торговли имеет важное значение с аспекта формирования в Азербайджане нормального рынка бытовых товаров. Однако, при развитии национального производства нельзя забывать требования к высокому качеству импортируемых товаров. Реализация этой необходимости вытекает из целей, поставленных в Стратегической Дорожной Карте развития экономики Азербайджана.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По нашему мнению, учитывая особенности современного периода и мировой опыт, можно прийти к выводу, что на современном этапе внешняя торговля, проводимая в соответствии со стратегией внешнеэкономической деятельности любой страны, перешедшей

на рыночную экономику, должна основываться на следующих принципах:

- обеспечение единства и системности политики международного сотрудничества во внешней торговле;
- обеспечение последовательности и прогнозируемости политики сотрудничества во внешней торговле;
- правильное определение последовательности целей и задач;
- объективная оценка существующего положения внешних торговых связей в национальной экономике;
- правильное определение преимуществ страны в международном разделении труда;
- учет значения роли государственного регулирования в системе внешней торговли (правильное использование квот и пошлин);
- учет глобальных процессов и тенденций развития, происходящих в мировой экономике.

Расширение импорта бытовых товаров усиливает конкуренцию на внутреннем рынке и этим создает стимул для повышения качества соответствующих товаров, производимых в стране. С другой стороны, сохранение широкомасштабного импорта бытовых товаров может стать фактором, препятствующим обеспечению занятости населения страны и развитию отраслей, производящих национальные бытовые товары. Именно поэтому создание национального производства бытовых товаров, наряду с созданием на рынке здорового спроса, способствует интересам внутреннего рынка и экономики страны, повышению конкурентоспособности продукции, производимой в стране, улучшению позиций Азербайджана на международных рынках.

Литература:

1. Гулиев Э.А. Аграрная экономика. Баку, 2015г. — с. 319 (на азербайджанском языке).
2. Ахмедов Н.Х. Развитие торгово-экономических связей в Азербайджане и формирование потребительского рынка. Баку, 2005. — с. 81 (на азербайджанском языке).
3. Орлов А.В. Рынок товаров народного потребления: социально-экономический аспект. М.: Знание, 1995. — с. 64.
4. Шумпетер Ж. Теория экономического развития. Мысль, М. — 2011, с.75.
5. Юзбашева Г.З. Структурная перестройка экономики Азербайджана на современном этапе развития. Баку, Сада, 1997. — с. 225.
6. Гасанов Р.Т. Макроэкономика и экономическое развитие. Элм, Баку, 2001. — с. 604.

References:

1. Guliev, Je.A. (2015), *Agrarnaja ekonomika* [Agrarian economics], Nurlan, Baku, Republic of Azerbaijan.
2. Ahmedov, N.H. (2005), *Razvitie torgovo-jekonomicheskix svjazej v Azerbajdzhanе i formirovanie potrebitel'skogo rynka* [Development of trade and economic relations in Azerbaijan and formation of a consumer market], Nurlan, Baku, Republic of Azerbaijan.
3. Orlov, A.V. (1995), *Rynok tovarov narodnogo potreblenija: social'no-jekonomicheskij aspekt* [Consumer goods market: socio-economic aspect], Znanie, Moscow, Russian Federation.
4. Shumpetr, Zh. (2011), *Teorija ekonomicheskogo razvitija* [Economic development theory], Misl, Moscow, Russian Federation.
5. Juzbasheva, G.Z. (1997), *Strukturnaja perestrojka ekonomiki Azerbajdzhana na sovremennom etape razvitija* [Structural restructuring of the economy of Azerbaijan at the present stage of development], Sada, Baku, Republic of Azerbaijan.
6. Gasanov, R.T. (2001), *Makrojekonomika i jekonomicheskoe razvitie* [Macroeconomics and Economic Development], Elm, Baku, Republic of Azerbaijan.

Стаття надійшла до редакції 15.10.2020 р.