А. О. Самойленко,
к. е. н., доцент кафедри туристичного бізнесу та гостинності,
Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
ORCID ID: 0000-0001-9696-985X

Ю. Д. Богдан,
студентка, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара
ORCID ID: 0000-0001-6356-7838

DOI: 10.32702/2306-6806.2019.10.93

РОЗВИТОК МЕРЕЖЕВОЇ ЕКОНОМІКИ У КОНТЕКСТІ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

A. Samoilenko,
PhD in Economics, Associate Professor at the Department of Tourism Business
and Hospitality, Oles Honchar Dnipro National University
Y. Bohdan,
student, Oles Honchar Dnipro National University

NETWORK ECONOMY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION PROCESSES

Публікацію присвячено характеристиці сучасного економічного укладу, що отримав назву "мережева економіка" через приділення першочергової ролі глобальній інформатизації суспільства на основі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) та тенденції створенню мереж на різних рівнях. Головну увагу сконцентровано на взаємозв'язку мережевої економіки і глобалізаційного процесу, характеристиці позитивних і негативних аспектів її функціонування, визначенні перспективних напрямів розвитку як для держав загалом, так і для окремих суб'єктів господарювання у рамках нового "цифрового суспільства". У статті розглянуто підходи до оцінки рівня розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у країнах світу, наведено приклади розроблених стратегій по адаптації до вимог мережевої економіки, визначено основні стратегічні напрямки цифрового розвитку країн згідно зі світовими статистичними звітами.

The article is devoted to the characteristics of a current economic paradigm, which was named "network economy" because of focusing on global society informatization. It based on modern information and communications technologies (ICT) and tendency of networks creation at all levels.

Most of the focus is on the interconnection between network economy and globalization processes, characteristics of positive and negative aspects of its functioning, determination of perspectives for development as for countries in general, as for individual economic entities within the framework of new information-oriented society. The network economy has two main characteristics — informatization and globalization: informatization emphasizes the dominant role of information and knowledge as the main source of competitiveness and successful functioning in the world market, and globalization demonstrates global integration and unification, blurring of distinction and creating a unified market by facilitation of activity organization.

The problem of differentiation between countries in terms of network economy development is also emphasized. Developed countries were able to formulate quickly the strategy for adapting to demands of modern economic environment and use networking as a competitive advantage, but developing countries have a lower level of readiness for a large-scale information technologies integration. In view of this examples of strategies for adaptation to imperatives of network economy are provided, basic strategic directions of countries digital development such as development of electronic government services or electronic commercial are marked.

Furthermore, in the article new approaches to assessing the level of information and communication technologies development are considered. Results of analyzing readiness of countries to ICT integration are presented in order to understand which strategies are the most efficient in terms of adaptation to network economy rules in order to reach a sustainable development and equal integration in the global information and networking environment for countries.

Ключові слова: мережева економіка, цифрова економіка, інформаційно-комунікаційні технології, глобалізація, інформатизація суспільства.

Key words: network economy, digital economy, information and communication technologies, globalization, society informatization.

ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ

Поява та стрімкий розвиток нових інформаційно-комунікаційних технологій спричинили виникнення принципово нових за організацією господарських стосунків на глобальному та локальному рівнях, що отримали загальну назву "мережева економіка". Утворена у результаті посилення глобалізаційно-інтеграційних процесів, мережева економіка внесла якісні зміни у форми взаємодії держав та окремих бізнес-одиниць, спричинила значну диференціацію між країнами у світі.

Розвинуті країни змогли швидко виробити стратегію адаптації до вимог сучасного економічного укладу і використати мережеві зв'язки як конкурентну перевагу, проте країни, що розвиваються, мають більш низький рівень готовності до масштабного впровадження інформаційно-комунікаційних технологій. Питання диференціації між країнами, спричиненої розвитком мережевої економіки, впливу глобалізації на активізацію мережевих зв'язків та формулювання способів адаптації до сучасних вимог ринку є малодослідженим і потребує детального розгляду.

АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Дослідження теоретичних та практичних аспектів розвитку та впровадження мережевої економіки знаходять відображення в роботах багатьох вітчизняних та зарубіжних вчених. Такі вітчизняні науковці, як В.Н. Бугорський [2], О.М. Коновалова [7], Т.В. Дзячук [5] та А.А. Гриценко [6] приділяють у своїх роботах увагу формуванню мережевої економіки як основи світової господарської системи, М.А. Данилович-Кропивницька [1], В.А. Галайда [3] та Н.П. Топішко [4] досліджують розвиток мережевої економіки у контексті глобалізації.

Значний вклад у розвиток концепції "мережевої економіки" також внесли і такі зарубіжні вчені: К. Хеннінг [8], М. Кастельс [9], Й. Бенклер [16], С. Гуо [15], сферою дослідження яких стала характеристика нового економічного укладу та його вплив на сучасне суспільство. Р. Бухт [13], В. Ванг [12], Т. Кох [11] та В. Баален [14] аналізують взаємозв'язок між цифровою економікою та глобалізацією, надають приклади використання конкурентних переваг у контексті мережевої економіки. Незважаючи на те, що аналізу мережевої економіки та її впливу на глобалізацію приділено багато уваги у роботах визначних науковців, під час аналізу наукових джерел було визначено, що перевагам та недолікам нового економічного укладу, а також напрямкам розвитку

країн та бізнес-суб'єктам приділено недостатньо уваги, саме тому це стало темою актуального дослідження.

МЕТА СТАТТІ

Головним завданням статті є формулювання основних засад концепції "мережевої економіки" як характеристики сучасного економічного укладу у контексті глобалізаційних процесів, підкреслення позитивних та негативних аспектів її розвитку, визначення перспектив, які відкриває мережева економіка для держав та окремих бізнес-одиниць. Окрему увагу приділено взаємозв'язку мережевої економіки та глобалізаційних процесів, аналізу причинно-наслідкового зв'язку між цими двома явищами та винайденню рішень по ефективному впровадженню нової концепції в усі сфери соціально-економічної діяльності.

ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ

Суттєві зміни в організації сучасних економічних відносин у світі пов'язані з трансформацією від індустріального економічного укладу до цифрового (Industry 4.0), у якому першочергова роль приділяється глобальній інформатизації суспільства на основі сучасних інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ). Використання інформаційних та комунікаційних технологій підвищило роль мереж в організації економічних відносин та підкреслило їх ключову роль в досягненні ефективності бізнес-процесів. Саме тому нову економічну модель, побудовану на інтеграції електронних мереж в усі сфери діяльності, прийнято називати "мережевою економікою". Залежно від рівня інтеграції умовно мережі можна розподілити на корпоративні, внутрішньо-фірмові мережі, мережі ділового партнерства та глобальні мережі [2].

Так, на думку В. Галайди, мережева економіка — це особлива форма економічної діяльності, що базується на горизонтальних зв'язках, глобальному електронному середовищі, з переважанням як найважливіших елементів продуктивних сил знань, інформації стосунків, що забезпечують миттєву реакцію на попит і пропозицію [3].

Мережевій економіці притаманні дві основні характеристики — інформаційність та глобальність: інформаційність підкреслює домінуючу роль інформації та знань, як головного джерела конкурентоспроможності та успішного функціонування на світовому ринку, а глобальність демонструє всесвітню інтеграцію та уніфікацію, стирання кордонів та створення єдиного світового

Таблиця 1. Індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в країнах світу у 2017 р.

Рейтинг	Країна	Індекс розвитку ІКТ
1	Ісландія	8.98
2	Південна Корея	8.85
3	Швейцарія	8.74
4	Данія	8.71
5	Великобританія	8.65
6	Гонконг	8.61
7	Нідерланди	8.49
8	Норвегія	8.47
9	Люксембург	8.47
10	Японія	8.43

Джерело: складено автором на основі [17].

ринку завдяки спрощенню організації діяльності. Глобалізація розглядається у безпосередньому зв'язку з активізацією мережевої економіки, оскільки, з одного боку, виступає її причиною, а з іншого — каталізатором розвитку.

Завдяки спрощенню комунікацій між економічними агентами на всіх рівнях, впровадженню та посиленню ролі нових моделей організації бізнесу (наприклад, транснаціональні корпорації та міжнародні банки), світовий інтеграції у глобальну мережу Інтернет та перенесення всіх видів соціально-економічної діяльності до неї, полегшення руху фінансового та людського капіталу посилюються глобалізаційні процеси у світі, а новий економічний уклад отримав назву "мережева економіка".

Активізацію мережевої економіки, як і будь-яке економічне явище, можна розглядати у позитивній та негативній площині. Позитивними аспектами є необмежений доступ до всіх ринків світу завдяки поширенню електронної комерції, соціальних мереж та способів віртуального спілкування; свобода дій учасників ринку та посилення конкуренції, що безпосередньо впливає на якість та ціну товарів та послуг; відсутність бар'єрів для входу на ринок та зниження бюрократизації; інтенсифікація продуктивності, зниження витрат та перенесення головної ролі в бізнесі на споживача; прозорість ринків; можливість створення стратегій на основі управління мережами (мережевий маркетинг, інтернет-банкінг та електронний уряд).

Крім того, мережева економіка вважається більш динамічною та відкритою у порівнянні із індустріальною, оскільки вона орієнтована на постійний пошук нових можливостей для розвитку та інновацій, на встановлення довготривалих відносин з партнерами та клієнтами, на створення клієнтських мереж та задоволення їх потреб шляхом отримання постійного зворотного зв'язку, на широкомасштабну горизонтальну та вертикальну інтеграцію з метою підвищення ефективності.

Принциповою відмінністю мережевої економіки від попередніх економічних укладів є розробка, передача та створення додаткової вартості продуктів та послуг в мережах, зокрема в глобальній мережі Інтернет у широкому масштабі, а також через інтегровані партнерські та клієнтські мережі [14]. Глобалізація проявляється в мережевій економіці не тільки у площині тотальної інтеграції окремих бізнес-одиниць, а й пояснюється тим, що географічне розташування окремих частин великих корпорацій не має принципового значення, оскільки управління здійснюється через інформаційно-комунікаційні технології — "віртуальне підприємство". Це також відрізняє мережеву економіку від попередніх економічних систем.

Проте необхідно також звернути увагу на негативні соціально-економічні наслідки, які приносить розвиток мережевої економіки у світі. Зокрема слід зазначити, що розвиток мережевої економіки призводить до концентрації великого капіталу у транснаціональних об'єднаннях, корпораціях та банках; знижує інформаційну без-

пеку та підвищує ризик кібератак, появу схем вимивання грошей та шахрайства; впливає на зайнятість населення та міграцію людського капіталу; впливає на свідомість людей і нівелює культурну диференціацію; породжує відсутність узгодженості та закономірностей функціонування різноманітних мереж; підвищує роль сектору послуг та знецінює матеріальне виробництво; призводить до жорсткої конкуренції для малого та середнього бізнесу; несиметричного і нерівномірного розподілу інформації та капіталу, відсутності соціальної справедливості та соціальної відповідальності.

Крім того, незважаючи на те, що тенденції мережевої економіки простежуються у всіх країнах світу, рівень їх інтеграції дуже відрізняється, і на перший план виходить проблема суттєвої диференціації країн за рівнем інформатизації та спроможністю ефективно відповідати вимогам мережевої економіки. Оцінка рівня цифровізації та розвитку інформаційно-комунікаційних процесів проходить за такими основними індексами як індекс розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ICT Development Index), індекс готовності до участі в мережевій економіці (Networked Readiness Index — NRI) та індекс розвитку Інтернету (The Web Index).

Надамо рейтинг країн з останнього опублікованого звіту Міжнародного союзу електрозв'язку, побудованого на основі результатів оцінки Індексу розвитку інформаційно-комунікаційних технологій в країнах світу (ICT Development Index) (проаналізовано у 176 країнах), який відображає рівень розвитку інформаційних технологій та можливість адаптації до нових тенденцій мережевої економіки в різних країнах. Такий комбінований показник характеризує досягнення країн світу з точки зору розвитку інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) — доступ та використання ІКТ, наявність навичок та спеціальних знань у населення по використанню даних ІКТ. Організація Об'єднаних Націй наголошує, що саме рівень розвитку ІКТ є одним з найбільш важливих показників економічного та соціального благополуччя країн.

Розглянемо також рівень розвитку мережевої економіки в різних країнах світу і за іншим показником — Індексом готовності до участі в мережевій економіці (Networked Readiness Index — NRI) та порівняємо з результатами, наданими вище. Цей показник був запропонований Центром міжнародного розвитку Гарвардського університету за підтримки Світового банку в рамках проекту INFODEF. Індекс мережевої готовності є комплексним показником розвитку ІКТ та використання їх для отримання конкурентної переваги та сталого розвитку, який представляється Всесвітнім економічним форумом та Міжнародною школою бізнесу INSEAD, останній опублікований звіт датується 2016 роком.

Індекс розвитку Інтернету у свою чергу характеризує рівень впливу Інтернету на різні сфери суспільного життя країн світу та оцінює його вплив за чотирма основними параметрами: проникнення, свобода і відкритість, якість контенту, права та можливості. За останніми опублікованими даними до числа країн з

Таблиця 2. Індекс готовності до участі в мережевій економіці в країнах світу у 2016 р.

Рейтинг	Країна	Індекс NRI
1	Сінгапур	6.0
2	Фінляндія	6.0
3	Швеція	5.8
4	Норвегія	5.8
5	Сполучені Штати Америки	5.8
6	Нідерланди	5.8
7	Швейцарія	5.8
8	Великобританія	5.7
9	Люксембург	5.7
10	Японія	5.6

Джерело: складено автором на основі [18].

найбільш розвинутою інтеграцію Інтернету відносять Данія, Фінляндія, Норвегія, Великобританія, Швеція, Сполучені Штати Америки, Ісландія, Південна Корея, Нідерланди та Бельгія [19]. Рівень розвитку Інтернету в наш час ототожнюється з рівнем суспільного розвитку та надає можливість країнам оцінювати проблемні аспекти в їх політиці та здійснювати моніторинг свого прогресу в області впровадження інтернет-технологій.

Стрімкий розвиток мережевої економіки у світі стимулює країни та міжнародні організації зосереджувати увагу на створенні стратегій адаптації до нових тенденцій ринку, пошуку шляхів допомоги країнам, що розвиваються, в розвитку цифровізації та впровадженні інформаційно-комунікаційних технологій, винайденні нових способів ефективною кооперації з іншими країнами та налагодження мережевих зв'язків на національному ринку. Так, наприклад, США запровадили стратегію комерціалізації її цифрової інформаційної мережі ще у 90-х роках минулого століття, а країни Африки почали лише нещодавно замислюватися про необхідність вироблення національних стратегій.

На початку ХХІ ст. Японія виробила стратегію "Е-Япан", в якій увага приділена створенню інформаційної інфраструктури та впровадженню технологічних досліджень у сфері інформатизації суспільства; Європейський союз представив стратегію "Digital Agenda/Europe 2020 strategy", у якій звернув увагу на необхідність створення єдиної цифрової мережі та єдиного цифрового ринку, а також підкреслив роль відкритої цифрової економіки як конкурентної переваги країни у світі; Франція та Австралія у своїх стратегіях Digital France 2020 та National Digital Economy Strategy зосереджує увагу на популяризації електронних додатків та сервісів, особливо електронний уряд та електронна комерція, а Німеччина робить наголос на кібер-фізичних системах, Інтернеті речей, хмарних сервісах та інформаційній безпеці [15].

Вироблення національних стратегій визначає вектори розвитку для всіх економічних суб'єктів країни, виокремлює шляхи адаптації під сучасні умови ринку, сприяє створенню єдиного економічного простору та надає підтримку бізнесу всіх рівнів. До найбільш перспективних бізнес-моделей та напрямів інноваційної діяльності, які безпосередньо пов'язані з мережевим економічним укладом в сучасних умовах розвитку відносять електронну комерцію, SMM технології маркетингу, електронні послуги (B2C — моделі), електронні біржі, кросскаанальні партнерські мережі (B2B — моделі), ринок державних закупівель, електронний уряд (B2A та C2A — моделі), електронні приватні аукціони, онлайн-освіту (C2C — моделі).

Згідно з аналітичним оглядом Організації економічного співробітництва та розвитку (OECD Digital Economy Outlook), присвяченого напрямкам розвитку інформаційно-комунікаційних технологій у світі та переваг цифрової економіки, до числа головних цілей країн у сфері розвитку ІКТ належать розвиток сервісів електронного уряду, телекомунікаційної інфраструктури, посилення безпеки та конфіденційності, цифрової іденти-

фікації, впровадження ІКТ у соціальних сферах (охорона здоров'я, освіта) та у малому та середньому бізнесі, електронна комерція, розвиток навичок та відповідної компетенції у роботі з ІКТ [20].

В умовах майже абсолютної глобалізації мережева економіка висуває такі вимоги ефективному бізнесу, як використання інформації як головного ресурсу для успішної роботи завдяки активній присутності у глобальній мережі Інтернет, фокусування на клієнті, його потребах, думках та побажаннях, максимальна кастомізація та індивідуалізація продукції, інноваційність і відкритість до впливу зовнішніх факторів, створення власної клієнтської та партнерської мережі завдяки лояльності до бренду, використання переваг стратегій інтеграції.

Щорічно мережева економіка розвивається все більше, і країни та окремі бізнес-єдиниці, що прагнуть бути конкурентоспроможними на світовому ринку, мають приділяти значну увагу розвитку мереж, інформатизації суспільства та впровадженню сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Використовуючи переваги сучасного економічного укладу та нівелюючи негативні аспекти, компанії можуть отримати лояльні та міцні партнерські і клієнтські мережі, мультиплікувати власні прибутки та досягти стрімкого успіху, а країни досягають сталого розвитку економіки та рівноправної інтеграції в глобальне інформаційно-мережеве середовище.

ВИСНОВКИ З ПРОВЕДЕНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ

Поява та розвиток нової економічної моделі у рамках глобалізації, "мережевої економіки", що базується на широкомасштабному використанні інформаційно-комунікаційних технологій, надає можливість створювати та розвивати принципово нові форми взаємодії та інтеграції суб'єктів господарювання, ефективно управляти ресурсами, досягати більш високої продуктивності і у підсумку отримувати довгостроковий стабільний розвиток економіки та суспільства у рамках єдиного економічного простору. Саме тому як державам, так і окремим бізнес-єдиніцям слід приділяти значну увагу сучасним економічним тенденціям та спрямовувати власні зусилля на інновації у сфері інформаційно-мережевих технологій задля успішного конкурування на світовому ринку.

Література:

1. Данилович-Кропивницька М.А. Становлення мережевої економіки в умовах глобалізації / М.А. Данилович-Кропивницька // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. — 2015. — № 835. — С. 138—145.
2. Бугорський В.Н. Мережева економіка: навч. посібник / В.Н. Бугорський. — М.: Фінанси і статистика, 2007. — 256 с.
3. Галайда В.А. Глобалізація і регулювання мережевої економіки у сучасних макроекономічних системах: дис. д-ра екон. наук / В.А. Галайда. — М.: ГУУ, 2005. — 290 с.

4. Топішко Н.П., Топішко І.І., Галецька Т.І. Мережева економіка як форма соціально-економічної організації в глобальних координатах. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Економіка": науковий журнал. Острог: Вид-во НаУОА, березень 2018. № 8 (36). С. 33—38.

5. Дзядук Т. В. Мережева економіка як елемент формування сучасної світової господарської системи / Т.В. Дзядук // Економіка та держава. — 2008. — № 7. — С. 25—27.

6. Гриценко А.А., Песоцька Є.І. Формування інформаційно-мережевої економіки / А.А. Гриценко, Є.І. Песоцька // Економ. теорія. — 2013. — № 1. — С. 5—19.

7. Коновалова О.Н. Проблемы развития информационно-сетевой организации экономики и переход к инновационному типу развития / О.Н. Коновалова // Омский научный вестник. — 2006. — № 8 (42).

8. Хеннінг К. Нова економіка: форми вияву, причини і наслідки: монографія / Клодт Хеннінг [та ін.]. — К.: Таксон, 2006. — 306 с.

9. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс; Под ред. О.И. Шкаратана. — М.: ГУ ВШЭ, 2000. — 608 с.

10. Kelly Kevin New rules for the new economy: 10 radical strategies for a connected world. — 1998. Penguin books, New York, p. 172

11. Koch T., Windsperger J. Seeing through the network: Competitive advantage in the digital economy // Journal of Organization Design. — 2017. — Т. 6. — № 1. — С. 6.

12. Wang W. C. Globalizing the network economy: local advantage for high-technology development // Proximity, distance and diversity. — Routledge, 2017. — С. 169—189.

13. Bukht R., Heeks R. Defining, conceptualising and measuring the digital economy // Development Informatics working paper. — 2017. — № 68.

14. Van Baalen P.J., Management Education in the Network Economy / P.J. Van Baalen, L.T. Moratis // Springer Science and Business Media, Kluwer Academic Publisher, Boston, 2001.

15. Guo S., Ding W., Lanshina T. Digital Economy for Sustainable Economic Growth // International organizations research journal, 2017. Vol. 12. № 4. P. 169—184.

16. Benkler Y. The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom. New Haven, Conn: Yale University Press, 2006. 515 p.

17. The ICT Development Index 2017. Measuring the Information Society Report 2017 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://read.itu-ilib.org/science-and-technology/measuring-the-information-society-report-2017_pub/80f52533-e54ede5f-en#page6

18. Networked Readiness Index. Global Information Technology Report 2016 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/?doing_wp_cron=1555434732.8063011169433593750000

19. The WEB Index Report. Overview of Rankings from The World Wide Web Foundation [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://thewebindex.org/report/#2._overview_of_rankings

20. OECD Digital Economy Outlook 2017 [Електронний ресурс]. — Режим доступу: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en#page37

References:

1. Danylovych-Kropyvnytska, M.L. (2015), "Formation of network economy in the frame of globalization", Bulletin of the National University "Lviv Polytechnic". Management and entrepreneurship in Ukraine: stages of development and development problems, vol. 835, Lviv, pp. 138—145.

2. Buhorskyj, V. N. (2007), Merezheva ekonomika [Network Economics: A Tutorial], Finance and statistics, Moscow, Russia.

3. Halajda, V. A. (2005), "Globalization and regulation of network economy in modern macroeconomic systems", Abstract of Ph.D. dissertation, Global economy, State University of Management, Moscow, Russia.

4. Topishko, N. P. Topishko, I. I. and Halets'ka T. I. (2018), "Network economy as a form of socio-economic organization in global coordinates", Scientific notes of Ostroh Academy National University, Series "Economics", vol.8, no.36, pp. 33—38.

5. Dziaduk, T. V. (2008), "Network economics as an element of the formation of a modern world economic system", Ekonomika ta derzhava, vol. 7, pp. 25—27.

6. Hrytsenko, A. A. and Piesotska, Ye. I. (2013), "Formation of information-network economy", Ekonom. teoriia, vol. 1, pp. 5—19.

7. Konovalova, O. N. (2006), "Problems of informational network economy organization evolution and moving to innovation type of development", Omskyj nauchnyj vestnyk, vol.8 (42), pp. 60—63.

8. Khenninh, K. (2006), Nova ekonomika: formy vyjavu, prychyny i naslidky: monohrafiia [New economy: forms, reasons and consequences], Takson, Kyiv, Ukraine.

9. Kastels, M. (2000), Informatsijna epokha: ekonomika, suspistvo i kultura [Information era: economy, society and culture], HSE, Moscow, Russia.

10. Kelly, K. (1998), New rules for the new economy: 10 radical strategies for a connected world, Penguin books, New York, USA.

11. Koch, T. and Windsperger, J. (2017), "Seeing through the network: Competitive advantage in the digital economy", Journal of Organization Design, vol.6, no. 1, pp. 1—6.

12. Wang, W. C. (2017), "Globalizing the network economy: local advantage for high-technology development", Proximity, distance and diversity, Routledge, London, UK, pp. 169—189.

13. Bukht, R. and Heeks R. (2017), "Defining, conceptualising and measuring the digital economy", GDI Development Informatics working paper, vol. 68, pp. 1—24.

14. Van Baalen, P. J. and Moratis, L. T. (2001), Management Education in the Network Economy, Springer Science and Business Media, Kluwer Academic Publisher, Boston, USA.

15. Guo, S. Ding, W. and Lanshina T. (2017), "Digital Economy for Sustainable Economic Growth", International organizations research journal, vol. 12, no. 4, pp. 169—184.

16. Benkler, Y. (2006), The Wealth of Networks: How Social Production Transforms Markets and Freedom, Yale University Press, New Haven, USA.

17. The International Telecommunication Union (ITU) (2017), "The ICT Development Index 2017. Measuring the Information Society Report 2017", available at: https://read.itu-ilib.org/science-and-technology/measuring-the-information-society-report-2017_pub/80f52533-e54ede5f-en#page6 (Accessed 16 September 2019).

18. The World Economic Forum Official Website (2016), "Networked Readiness Index. Global Information Technology Report 2016", available at: http://reports.weforum.org/global-information-technology-report-2016/networked-readiness-index/?doing_wp_cron=1555434732.8063011169433593750000 (Accessed 16 September 2019).

19. The World Wide Web Foundation Official Website (2019), "The WEB Index Report. Overview of Rankings from The World Wide Web Foundation" available at: https://thewebindex.org/report/#2._overview_of_rankings (Accessed 16 September 2019).

20. The Organisation for Economic Co-operation and Development Official Website (2017), "OECD Digital Economy Outlook", available at: https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en#page37 (Accessed 16 September 2019).

Стаття надійшла до редакції 27.09.2019 р.